

The Next Steps on the Tourism Transition Pathway

26/03/2024 de 14:00 a 15:40

Reunión

Organizador

ERRIN. European Regions Research and Innovation Network

Lugar

On line

Sector S4

Turismo

Temática

Agenda

14h00- Opening words

14h10- Where do we stand with the transition of EU tourism?

Marlène Bartès, Policy Officer DG Grow- Tourism Unit.

Q&A

14h30- Regional pledges, projects and good practices from ERRIN members

- COASTOUR project. Sustainable and resilient transformation of the Rural Coastal Tourism Industry, Aija Konisevska Azadi, North Denmark EU- Office
- “The Catalan Commitment for Responsible Tourism” TTP- Topic 4 Tourism Strategies, Sandra de Puig, Catalan Tourism Board
- Sustainable Tourism in Bremen, Elena Eckert, Free Hanseatic City of Bremen
- Welcome Everybody: Transition Pathway for Tourism in Emilia Romagna, Paola Morbioli, Policy Officer, Emilia Romagna Region

Q&A

15h10 - Most interesting open opportunities for ERRIN members;

Presentation of the top opportunities in the Project Development Tool

Resumen:

Herencia cultural y trabajo en grupo de turismo.

[Green, digital and resilient EU tourism ecosystem: the next steps on the Tourism Transition Pathway.](#)

Cosmin Ceuca presenta el evento. Forma parte de la Agencia de la Región del noreste desarrollo de Rumanía y da la bienvenida a los presentes.

Comienza la ponencia Marlène Bartès. Se celebran 2 años de la creación del camino (*pathway*) hacia la transición. Desde ese momento han continuado progresando, reportando cada año el progreso y creando una agenda para el 2024 e implementando las medidas y manteniendo el contacto con la Comisión Europea cada 3 años.

Sostiene que es un informe muy denso y extenso y realiza un resumen de las últimas políticas en turismo incluyendo datos y estadísticas en cada estado miembro o entes públicos y privados y se puede seleccionar la información de interés. Enseña el progreso desde el 2023 y las previsiones y futuras publicaciones para el año 2024.

Muestra medidas concretas adoptadas por la Comisión Europea mediante distintas iniciativas como por ejemplo: Green Claims Directive y Smart Tourism Capitals. En cuanto a la financiación hay una guía con distintos programas y proyectos y muestra un proyecto piloto como la Urban Agenda Partnership on sustainable tourism. Asimismo continúan financiando el EEM, erasmus...

La principal pretensión es crear un turismo europeo sostenible y muestra un proyecto abierto hasta el 31 de mayo.

En cuanto a las medidas para los Estados Miembros, se han creado distintas acciones.

- Plan de trabajo multianual en la Agenda de turismo 2030 con diversas acciones por EM (25 reportan sus acciones al Comité de Turismo consejo)
- Administraciones nacionales públicas por parte de 11 EM
- Desde 2022 se han creado estrategias en EM.

Y por último las medidas por las empresas interesadas:

- Se coleccionan promesas que demuestran el compromiso entre los grupos y actores de todos los tópicos. Esto finaliza en abril 2024.

T4T Expert Group:

3 grupos: Transición verde, transición digital y talento en resiliencia e inclusión. Esto supone un puente entre las partes interesadas y la comisión europea.

Planes 2024:

Esto se publicará en agosto 2024.

Se pretende utilizar los compromisos y ser más user-friendly.

Aumentar la información y visibilidad mediante artículos, actividades, recomendaciones...

Lecciones aprendidas:

- 1) Han observado que muchas áreas relevantes han sido consideradas con acciones y resultados.
- 2) Se ha conseguido mucho, pero no debemos limitarnos a nuestro objetivo original
- 3) Algunos tópicos han ganado importancia como el cambio climático, eficiencia energética, sobre turismo... en un futuro podríamos incluir nuevos tópicos.
- 4) Este informe fue muy importante y lo útil también será comparar lo conseguido durante cada año.

Prioridades y retos:

El camino necesita más conciencia. La industria del turismo aun no es tan conocida, debemos promoverlo más en nivel local y regional para que las compañías y PYMEs se comprometan comprendiendo el *por qué* y el *cómo* hacerlo.

Necesitamos más compromiso y que todos los estados se involucren. Por ejemplo señala nuevos países que se han incorporado: Hungría y Polonia acaban de hacerlo) y también que se involucren más ONGs.

La digitalización y el talento es un gran reto, al igual que en otros sectores.

El **European Data Space for Tourism** requiere el compromiso por todos los EM y sectores privados.

Compromisos regionales. Proyectos

Aija Konisevska Azadi, de la oficina del norte de Dinamarca muestra su proyecto COASTOUR.

Sostenibilidad y transformación resiliente de la industria turística:

Para ser parte del futuro turístico debemos transformar el sector.

El objetivo del proyecto:

Desarrollar una infraestructura sostenible y una herramienta de acceso abierta para la sostenibilidad en al menos en 80 PYMEs en el sector turístico alrededor de 5 países, apoyando la concienciación, desarrollo y capacidad en el área de innovación sostenible.

Quienes forman parte del proyecto:

7 organizaciones (en Italia, Portugal, Eslovaquia, Lituania), forman esta organización, la cual es coordinada por la oficina Europea del Norte de Dinamarca.

También señala que en mayo empezara la Call II para los países que quieran participar.

Sandra de Puig, del Catalan Tourist Board continúa con la ponencia.

Cataluña ha sido una región muy activa en la agenda de turismo. Son parte de distintas redes en ámbitos de turismo, trabajando conjuntamente para enfrentarse a las dificultades y compartir ideas.

Habla sobre el ejemplo del progreso por el Gobierno Catalán y como se ha implementado este compromiso para el turismo.

Cuál es el compromiso:

Conseguir un territorio mejor para vivir y un destino mejor para viajar, contribuyendo a bienestar de la comunidad mediante unos valores de viaje.

- “Well- being”: Bienestar. Esto entendido como una prosperidad económica. Incluyendo la sostenibilidad económica social y cultural.
- Comunidad: Esto contempla al turista (visitante), industria turística, el residente, los agentes sociales, los recursos culturales y naturales...
- Valores de viaje: la economía del visitante y valores del viaje: la paz, el dialogo, intercambio, respecto, el progreso y la tolerancia.

Por lo tanto, el compromiso es transversal, transformador y transitorio. Un cambio a corto y largo plazo en el sector.

Han sido distintas fases: Búsqueda de posibles escenarios catalanes para el turismo, adaptación del documento inicial con las posibilidades y capacidades actuales del sector y la última fase; compilar más de 500 propuestas con las iniciativas creando un borrador final con un documento único.

Se han tenido en cuenta distintas aéreas: los límites del medioambiente y el cambio climático, el comportamiento de los visitantes y factores, la maduración del turismo en la región y la necesidad de innovación para la sostenibilidad y digitalización.

En FITUR han demostrado que han conseguido el Plan de Acción del Clima para el turismo en Cataluña.

Han desarrollado 19 iniciativas para la sociedad del turismo.

Seguidamente continúa Elena Eckert de la Universidad de Bremen, ciudad al noroeste de Alemania, famosa por la arquitectura, UNESCO. El turismo en esta ciudad se gestiona por servicios económicos de promoción y marketing.

Enseña un ejemplo sobre cómo hacer el turismo más resiliente y sostenible. Muestra la reducción en transportes en la ciudad. Actividades sostenibles como visitas guiadas, actividades en el exterior, promoción de lugares verdes o por ejemplo plataformas sostenibles de comunicación.

Pasamos a la región de Emilia Romagna, interviene Paola Morbioli.

El título del proyecto que explica es: **Emilia romagna there is a holiday for me.**

El primer compromiso es crear nuevas ayudas, herramientas, equipos y servicios turísticos, mejorando la accesibilidad y adaptándolo para toda la sociedad. Algunas acciones han sido completadas y otras necesitan tiempo.

Tras unas breves preguntas, a continuación, es el turno de presentar el **Project Development Tool**. Francesca, coordinadora de ERRIN enseña esta nueva herramienta para aplicar a los tópicos de turismo en la región esté interesada, tanto como gobierno, región, municipio o parte interesada.

Jordi Mas continúa hablando sobre FCRI, una organización catalana de investigación e innovación en Barcelona. Señala la importancia de unir la ciencia, la cultura y turismo para conseguir esa sostenibilidad en el sector. La herencia turística es una herramienta para mejorar la cohesión social. **se pierde la conexión y se realiza el cierre de la ponencia.**

Información de interés:

-

Ponentes

Marlène Bartès

Policy Officer DG Grow. Tourism Unit

EU-TOURISM-PATHWAY-2030@ec.europa.eu

Aija Konisevska Azadi

Senior Project Manager, North Denmark EU- Office

aka@ndeu.dk

Sandra de Puig

EU Projects Manager Catalan Tourism Board

sandradepuig.ext@gencat.cat

Elena Eckert

Free Hanseatic City of Breme. Sustainable Tourism

Paola Morbioli

Policy Officer of Emilia Romagna Region

Cosmin Ceuca

Agencia de desarrollo de la Región del noreste de Rumanía