Pre-anuncio Future FoodS 3rd Co-funded Call

INFORMACIÓN GENERAL:

1. Partenariado Future FoodS

Este **Partenariado FutureFoodS** es una iniciativa europea que se desarrolla durante 10 años, desde junio de 2024 hasta mayo de 2033, con el objetivo de impulsar la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles, circulares y saludables. Su propósito central es acelerar el cambio en las prácticas de procesamiento, distribución y consumo para responder a los desafíos de la sostenibilidad ambiental, la seguridad alimentaria y la resiliencia climática dentro de los límites planetarios, garantizando al mismo tiempo modelos de negocio económicamente viables y justos para todos los actores de la cadena de valor. Future FoodS trabaja en la cadena valor, es decir, se centra en nuevos productos, envases, desperdicio alimentario…

Este partenariado reúne recursos de la Unión Europea, estados miembros y regiones, movilizando un presupuesto global proyectado de más de 107 millones de euros para todo su ciclo de vida, cofinanciado entre la UE (a través del programa Horizonte Europa) y los socios participantes.

Pre-anuncio tercera convocatoria cofinanciada Future FoodS

La 3ª convocatoria cofinanciada Future FoodS "GETS - Getting Everyone Together for Sustainable food systems: empowered consumers, innovative sustainable products and trusted value chains" ha sido preanunciada. Se espera que la convocatoria se publique a principios de noviembre. El objetivo de la convocatoria es alcanzar en 2050 sistemas alimentarios que sean justos, económicamente viables, seguros y amigables con el medio ambiente. Para ello, la convocatoria se centrará en 3 topics:

Tema 1: Cadenas de valor alimentarias sostenibles, transparentes y de confianza

La confianza, la transparencia y la sostenibilidad son facilitadores esenciales para lograr cadenas de valor alimentarias resilientes. Las propuestas deben abordar los desafíos relacionados con la certificación, la trazabilidad, el etiquetado, la contratación sostenible, la equidad y la cooperación a lo largo de las cadenas de valor alimentarias, aprovechando al mismo tiempo el potencial de las herramientas digitales y las soluciones basadas en datos. Se debe prestar especial atención a fortalecer la confianza de los consumidores y a fomentar la reconexión entre productores y consumidores a través de cadenas de valor alimentarias innovadoras y transparentes.

Tema 2: Capacidad de decisión del consumidor y entornos alimentarios propicios para prácticas alimentarias saludables, seguras y sostenibles

Empoderar a los ciudadanos para que tomen decisiones alimentarias saludables, seguras y sostenibles requiere tanto de la capacidad de decisión individual (agency) como de entornos alimentarios que les brinden apoyo. Las propuestas deben abordar los desafíos relacionados con la educación alimentaria (food literacy), la percepción de la seguridad alimentaria, el acceso y la asequibilidad, la inclusión y el cambio de comportamiento, al tiempo que se fomenta la colaboración entre las partes interesadas pertinentes. Este tema tiene como objetivo fortalecer las condiciones que hacen posibles las prácticas alimentarias sostenibles en diferentes contextos sociales.

Tema 3: Procesamiento innovador para productos alimenticios sostenibles, seguros y nutritivos

La innovación en el procesamiento de alimentos puede contribuir a sistemas alimentarios más sostenibles, seguros y nutritivos. Las propuestas deben abordar la diversificación de productos, las fuentes alternativas de alimentos y las tecnologías de procesamiento que preserven la naturalidad, al tiempo que consideran aspectos relacionados con la calidad nutricional, la seguridad alimentaria, la viabilidad económica y la aceptación del consumidor. Se debe prestar especial atención a las soluciones con potencial de adopción y de aplicación más amplia en todos los sistemas alimentarios.

Cabe destacar que todas aquellas actividades relacionadas con la producción agrícola, o por ejemplo la parte de salud relacionada con las enfermedades provocadas por el estilo de vida o la nutrición quedan fuera del ámbito de este partenariado. Future FoodS se centra solamente en la parte de postcosecha.

Se financiarán proyectos de investigación e innovación que contribuyan de forma clara a uno de los tres temas definidos en la convocatoria, mediante enfoques **multi-actor**, inter y transdisciplinares, así como una perspectiva transformativa y basada en la sostenibilidad. Las propuestas tendrán que presentar un informe en el cual se mida el impacto de las acciones a financiar.

2. Financiación España

Las entidades financiadoras españolas serán las siguientes:

1) Agencia Estatal de Investigación (AEI)
2) Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI)
3) ELIKA Nekazaritzako Elikagaien Segurtasunarako Euskal Fundazioa
4) SEKUENS (Agencia de Ciencia, Competitividad Empresarial e Innovación Asturiana (solamente para los topis 1 y 3).

3. Timeline

- Lanzamiento de la convocatoria: principios de noviembre 2026
- Deadline Pre-propuesta: mediados de enero de 2027
- Fecha límite de presentación de propuestas completas: finales de junio de 2027
- Fecha de comienzo de los proyectos: entre noviembre 2027 y marzo 2028

4. Links y eventos de Interés

El documento provisional que recoge la información de interés de la preconvocatoria la encontrarás en el siguiente link.

Horizonte Redes es una iniciativa de ADItech cuyo objetivo es posicionar a Navarra de forma activa en las Redes y Partenariados europeos. Esta iniciativa está financiada por la **Dirección General de Acción Exterior del Gobierno de Navarra** desde su inicio en 2020.

Coordinada

ADItech
COORDINADOR SINAI
Sistema Navarro de I+D+i

En colaboración con:

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua
AGENDA 2030
EUROPE DIRECT Navarra · Nafarroa

Si necesita más información, contacta con:
Ángela Ustárroz Roa Angela.ustarroz.roa@aditech.com