

Agroecology 2nd Co-funded Call

INFORMACIÓN GENERAL:

1. Partenariado Agroecology

Este Partenariado Agroecology es una iniciativa europea que se desarrollará durante 10 años, desde enero de 2024 hasta diciembre 2034, con el objetivo de impulsar el apoyo al sector agrícola europeo para cumplir con los objetivos y desafíos del cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la seguridad y soberanía alimentaria y el medio ambiente y, así mismo, garantizar una actividad rentable y atractiva para los agricultores.

Este partenariado reúne recursos de la Unión Europea, estados miembros y regiones, movilizando un presupuesto total de 300 millones de euros, cofinanciado al 50% entre la UE y los socios participantes.

2. Segunda convocatoria cofinanciada Agroecology

Esta convocatoria se centra en fomentar proyectos que integren las perspectivas ambientales, económicas y sociales para evaluar el rendimiento de la agroecología. El objetivo es poder cuantificar los impactos ambientales, transformar las cadenas de valor y contribuir al diseño de las políticas públicas que apoyen de manera más efectiva la transición.

Un total de 29 agencias financiadoras de 20 países diferentes proporcionan fondos para esta convocatoria. En este sentido, la Agencia Estatal de Investigación (AEI) y el centro para el desarrollo tecnológico y la innovación (CDTI) financiarán a las entidades elegibles españolas que participen en los proyectos aprobados en la convocatoria transnacional cuyas propuestas se enmarquen en alguna de las siguientes temáticas:

- Tema 1: Evaluación de beneficios, impactos y mejores prácticas de la agroecología, abordando sus impactos medioambientales y socioeconómicos.
- Tema 2: Transformación de cadenas de valor, modelos de negocio y políticas, facilitando la transición hacia sistemas agroecológicos.

Las propuestas de investigación e innovación deberán contemplar estructuras de co-creación e implementación, a través de Laboratorios Vivos (Living Labs) o iniciativas que sigan el enfoque de Laboratorio Vivo. Estos proyectos pueden desarrollar nuevos métodos y tecnologías o proporcionar análisis sobre el impacto potencial de la agroecología en términos de sostenibilidad.

Asimismo, deberán contribuir a todos los siguientes resultados/impactos:

- Orientación hacia el conocimiento práctico, innovaciones y/o herramientas disponibles para los agricultores y el sector, contribuyendo a la adopción de buenas prácticas agroecológicas a escala local, regional y nacional.
- Incrementar la transferencia de conocimiento y la capacidad de los agricultores y asesores agrícolas para implementar prácticas agroecológicas.
- Aumento del desempeño socioeconómico y/o ambiental de los enfoques agroecológicos.
- Mejora de las interfaces ciencia-política que faciliten una transición más rápida hacia la agroecología.

3. Objetivos de la convocatoria:

Integrar perspectivas ambientales, económicas y sociales en la evaluación del desempeño de la agroecología: implicaciones para la cadena de valor y las políticas.

- La evaluación de los beneficios de los enfoques agroecológicos es fundamental para lograr un mejor reconocimiento de la agroecología por parte del sector agrícola, el mercado y los responsables políticos.
- La evaluación del desempeño de la agroecología debe abordarse integrando las dimensiones ambiental, climática, económica y social.
- Es necesario considerar las cadenas de valor, tanto aguas arriba como aguas debajo de los sistemas de producción agroecológicos, así como los incentivos públicos y privados que pueden apoyar la transición con el objetivo de fomentarla.

4. Temas:

- 1) Tema 1: Determinar y evaluar los beneficios/impactos y las compensaciones de la agroecología, e identificar las mejores prácticas

Subtema 1: Métodos y procedimientos para abordar las compensaciones en la producción agroecológica

1. Desarrollar y aplicar métodos para describir conflictos de valores/objetivos y compensaciones.
2. Implementar nuevos enfoques y herramientas, o modificar y combinar las existentes, para garantizar una evaluación integrada del desempeño de la agroecología.
3. Definir y probar modelos para realizar análisis ambientales, sociales y económicos de impactos positivos/negativos.

Subtema 2: Análisis de escenarios para identificar y apoyar las opciones más adecuadas para acelerar la adopción de las mejores prácticas identificadas a diferentes escalas espaciales y temporales

1. Generar conocimiento/evidencia sobre la contribución de la agroecología a la sostenibilidad y viabilidad económica.
2. Construcción co-diseñada de diferentes escenarios relacionados con las implicaciones ecológicas y socioeconómicas a largo plazo.
3. Evaluar las implicaciones socioeconómicas de adoptar principios de economía circular y de compartir.
4. Co-construcción de escenarios que contribuyan a la toma de decisiones de los responsables políticos.

2) Tema 2: Explorar cómo las cadenas de valor agrícolas pueden transformarse y diversificarse para apoyar la transición agroecológica

a. **Subtema 1: Transformación y desarrollo de nuevos modelos de negocio en las cadenas de valor para facilitar la transición agroecológica**

1. Considerar cómo los nuevos modelos de negocio podrían valorar los beneficios sociales y económicos de los productos y servicios agroecológicos.
2. Estudiar cómo los beneficios de los enfoques agroecológicos podrían contribuir a mejorar los procedimientos de trazabilidad y certificación.
3. Considerar oportunidades para nuevos negocios relacionados con el desarrollo de maquinaria nueva o la adaptación de la existente.
4. Incrementar el conocimiento sobre cómo satisfacer los requisitos de los diferentes actores interesados.
5. Contribuir al desarrollo de modelos de negocio capaces de recolectar, procesar y agregar valor a nuevos cultivos.

b. **Subtema 2: Coordinación entre actores, innovaciones sociales y políticas para mejorar la transición agroecológica**

1. Identificar a los diferentes actores que podrían ser relevantes.
2. Estudiar cómo aumentar la confianza entre los productores agroecológicos y los consumidores.
3. Estudiar infraestructuras y logísticas adaptadas y alternativas.

4. Identificar y, siempre que sea posible, desarrollar incentivos políticos, privados y de mercado a nivel nacional o regional.

5. Financiación España

1) Agencia Estatal de Investigación (AEI)

a. Presupuesto:

1. Total: 1.350.000€
2. Máximo por proyecto: 325.000€

Maximum funding per project	DC (€)	IC (25%) (€)	TOTAL (€)
One AEI applicant in the proposal	140,000	35,000	175,000
One AEI applicant in the proposal acting as Coordinator	220,000	55,000	275,000
Two AEI applicants in the proposal with one of them acting as Coordinator	260,000	65,000	325,000

- b. Duración del proyecto: min. 24 meses – max. 36 meses
- c. Entidades elegibles: organizaciones de investigación sin ánimo de lucro (como universidades, instituciones de investigación pública, centros tecnológicos y otras instituciones sin ánimo de lucro que realizan actividades de I+D en España).
- d. Importante:
 1. Solo se permite un solicitante de financiación a la AEI por propuesta.
 2. Se admiten solo dos solicitantes de la AEI en la misma propuesta solo en los casos en los que uno de ellos actúe como Coordinador.
- e. Persona de contacto: Juan Climent Blasco juan.clement@aei.gob.es ; Manuel Sanchez-Blanco era-agro@aei.gob.es

2) Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI)

a. Presupuesto:

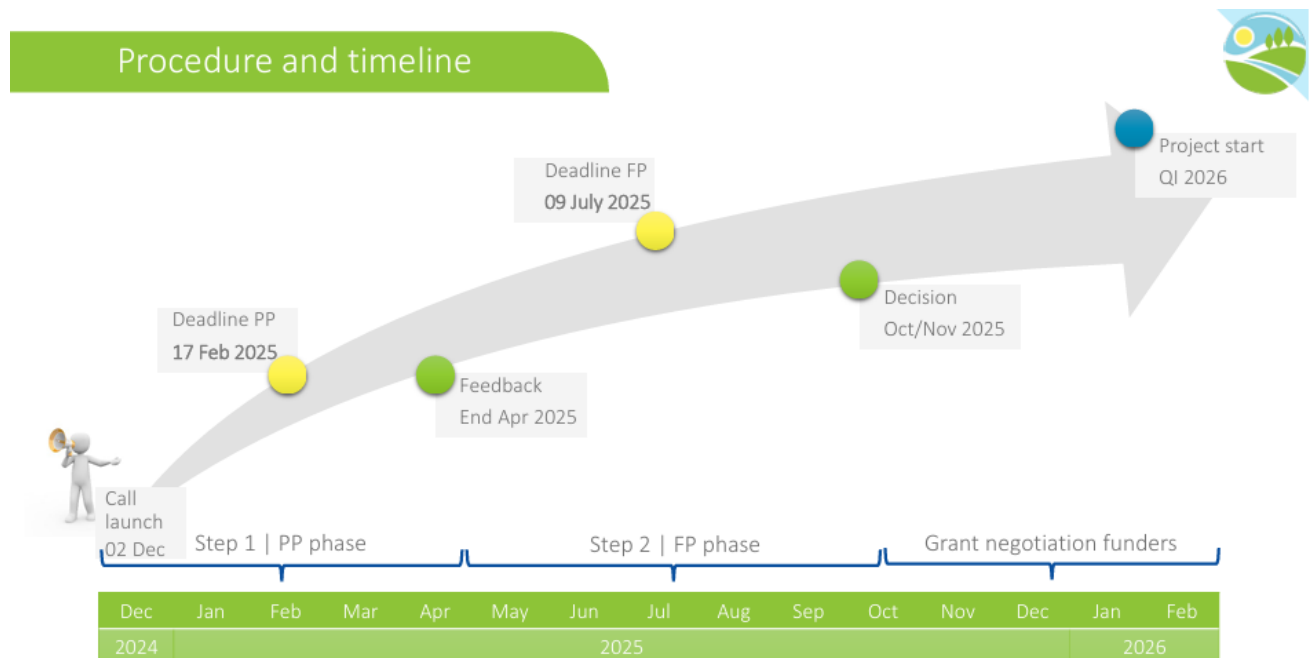
1. Total: 400.000
2. Máximo por proyecto: No aplicable

- b. Duración del proyecto: min. 12 meses – max. 36 meses
- c. Entidades elegibles: Empresas privadas y otras.
- d. Tipo de investigación subvencionable y TRL: TRL 4-7
- e. Persona de contacto: Verónica Estruch Giner veronica.estruch@cdti.es

6. Timeline

Lanzamiento convocatoria: 2 de diciembre

Deadline Pre-propuesta: 17 febrero 2025



Links y eventos de Interés

La **descripción completa de la convocatoria y condiciones de financiación** las encontrarás en el siguiente [link](#).

Además, puedes acceder a las **grabaciones** del Info Day que organizó el partenariado el pasado 13 de diciembre en el siguiente [link](#).

Esta iniciativa ha sido lanzada por la **Dirección General de Acción Exterior de Gobierno de Navarra** para el impulso de la presencia activa de la Comunidad Foral en redes y partenariados de la Unión Europea.

Coordinada por:



En colaboración con:



Si necesita más información, contacta con:

Ángela Ustároz Roa Angela.ustarroz.roa@aditech.com