

La Presidencia española y el futuro de la digitalización europea - Media Partnership

26/10/2023 de 09:30 a 11:15

Evento de EUROACTIV

Organizador

Adigital.

Lugar

Híbrido.

Sector S4

Temas transversales.

Temática

Digitalización.

Agenda

- **9.30h** **Hola, ¿por qué España?** - Palabras de bienvenida Con un mensaje en vídeo de Nadia Calviño Santamaría, Vicepresidenta del Gobierno de España.
- **9.45h** - Impulsando la Década Digital Europea: Sectores más fuertes a través de la digitalización.
- **10.20h** - Charla informal: Comisión Europea - Roberto Viola - Director General Connect en conversación con Miguel Ferrer, VP Executive, Adigital
- **10.45h** - Autonomía estratégica abierta para los campeones de la UE
- **11.15h** - Cóctel Networking

Resumen: Este evento tuvo como objetivo compartir la experiencia de organizaciones líderes en España, que utilizan tecnologías digitales emergentes como la nube, la inteligencia artificial generativa o los algoritmos inteligentes para innovar en sectores clave, desde el turismo y el comercio electrónico hasta la banca y la energía. Asimismo, esta iniciativa pretende ser un referente tanto empresarial como político en la agenda de actividades de la Presidencia española y un espacio para generar ideas y propuestas de cara a las próximas elecciones europeas.

España forma parte del grupo D9+, el conjunto de países europeos líderes en un nuevo modelo económico con impacto en múltiples sectores. Somos el séptimo país de la Unión Europea en el Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI), por delante de las principales economías europeas.

Según Nadia Calviño Santamaría, Vicepresidenta del Gobierno de España, el momento es ahora. La economía digital tiene un impacto real en el PIB español: representó el 22% en 2022 y, con un esfuerzo conjunto, puede alcanzar el 40% en 2030. España cuenta con fortalezas y características para liderar la transformación digital europea durante su Presidencia del Consejo de la Unión Europea.

Roberto Viola, por su parte, destacó que la década de 2020 es la Década Digital de la Comisión Europea, con objetivos ambiciosos en cuatro áreas para acelerar el progreso en habilidades, gobierno, infraestructuras y empresas. Alcanzar los objetivos de la Década Digital podría desbloquear más de 2,8 billones de euros en valor económico, equivalente al 21% de la economía actual de la UE, y la mayoría (55%) de este valor económico potencial depende de la computación en la nube.

España va a ampliar el mercado único de servicios y productos digitales. Esto incluye iniciativas para armonizar las normativas y promover el comercio electrónico transfronterizo, que puede beneficiar a las PYME y a las empresas de nueva creación. España ha participado activamente en los debates en torno al grupo D9 plus, que trabaja para tender puentes entre los países europeos continentales tradicionales y los países más atlánticos. Este grupo se ha centrado en la conectividad y la cooperación para mejorar la digitalización.

El panel también debatió el papel de las PYME en la economía digital, haciendo hincapié en la necesidad de apoyar a estas empresas, especialmente ante el aumento de los costes energéticos. Empresas como Booking.com están trabajando para potenciar a las PYME proporcionándoles visibilidad y ayudándolas a competir con empresas más grandes. La sostenibilidad es una preocupación clave para empresas como Wallbox, centrada en hacer más accesible y sostenible la recarga de vehículos eléctricos.

La Presidencia española reconoce la importancia tanto de la digitalización como de la sostenibilidad. Creen que la digitalización puede ser una herramienta para mejorar la sostenibilidad y reducir el consumo de energía. Además, la ampliación del mercado único de servicios y productos digitales es una prioridad para promover las PYME y las empresas de nueva creación.

En la mesa redonda se plantearon dos cuestiones principales:

1. La necesidad de una mejor colaboración entre las agendas de política digital y las agendas de innovación dentro de los gobiernos. A menudo, estas dos agendas se consideran entidades separadas, pero deberían estar más interconectadas. Esto es particularmente crucial cuando se examina la agenda europea de innovación y cómo promover actividades flexibles de I+D con terceros países. Existe un llamamiento para que estas dos agendas trabajen juntas y creen nuevas relaciones con terceros países.
2. La importancia de abordar los conflictos y las agendas globales, especialmente en el contexto de las startups en Europa. Las startups suelen recibir financiación de empresas extranjeras, pero se enfrentan a retos a la hora de comercializar sus innovaciones. Se necesitan más ayudas públicas para salvar la distancia entre la investigación y los productos listos para el mercado. Además, a la hora de asociarse con países en conflicto, se requiere una supervisión exhaustiva y la debida diligencia a varios niveles, incluidas las interacciones entre empresas, entre gobiernos y de gobierno a gobierno.

En conclusión, los participantes destacaron el potencial de España para contribuir a la década digital de la UE, haciendo hincapié en la importancia de considerar la política digital como política industrial y exterior, fomentando las competencias digitales y apoyando la financiación de las empresas de nueva creación. También hicieron hincapié en la necesidad de centrarse en la transformación verde y digital, siendo España un país bien posicionado para liderar estas áreas. Por último, debatieron sobre la importancia de garantizar que la transición digital no agrave las desigualdades entre territorios y ciudadanos, y España abogó por un enfoque más equitativo de la gobernanza digital en Europa.

Información de interés: Si no pudo asistir al acto y desea saber más sobre la Presidencia española y el futuro de la digitalización europea, puede acceder a la grabación de la sesión en el siguiente enlace:

- <https://events.euractiv.com/event/info/the-spanish-presidency-and-the-future-of-european-digitalization-learnings-from-spain-as-a-global-digital-hub>

Ponentes

Carlos Romero Dupla

Digital Transformation Attaché, Spanish Permanent Representation

Carlos.Romero@reper.maec.es

Ana Abade

Public Policy Manager Spain and Portugal, Booking.com

ana.abade@booking.com

Roberto Viola

Director General, DG CONNECT, European Commission

roberto.viola@ec.europa.eu

Alicia Sanchis Arellano

Head of EU Government Relations, Santander

alsanchis@gruposantander.com

Diego Rubio

Director of the National Office of Foresight & Strategy and Insights, Spanish Government

drubio@lamoncloa.gob.es

Raquel Jorge Ricard

Policy Analyst, Technology & EU and international affairs, Elcano Royal Institute

rjorge@rielcano.org