

Clean Hydrogen Partnership

CATEGORÍAS:

AUTOMOCIÓN Y MECATRÓNICA

EE.RR. Y RECURSOS

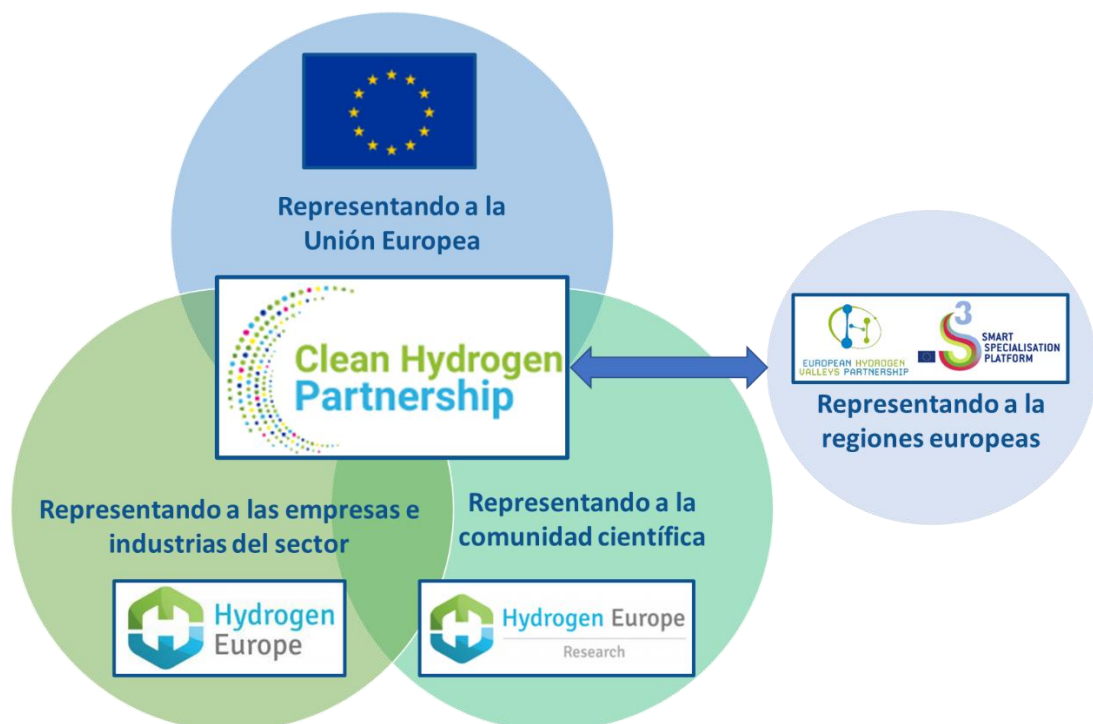
TEMAS TRANSVERSALES

INFORMACIÓN GENERAL:

En esta ocasión nos centramos el nuevo partenariado Clean Hydrogen.

1. Clean Hydrogen Partnership

Clean Hydrogen Partnership, legalmente constituido como *Clean Hydrogen Joint Undertaking*, es un partenariado institucionalizado, que cuenta con financiación público-privada entre la Comisión Europea (a través de Horizonte Europa), [Hydrogen Europe](#) e [Hydrogen Europe Research](#). Este partenariado se basa en los resultados de su predecesor, la *Fuel Cells and Hydrogen Joint Undertaking* (FCH JU).



Hydrogen Europe es la asociación privada que reúne a las empresas e industrias del sector europeo del hidrógeno y que se han comprometido a avanzar hacia una economía neutra en carbono (circular). Con más de 300 empresas y 30 asociaciones nacionales como miembros, abarca toda la cadena de valor del ecosistema europeo del hidrógeno y las pilas de combustible.

Por su parte, **Hydrogen Europe Research**, es la asociación que reúne a los actores europeos de la comunidad científica del sector del hidrógeno y las pilas de combustible. Está compuesta por 103 universidades, organizaciones de investigación y centros tecnológicos de 25 países de toda Europa.

Tal y como se refleja en la figura anterior, ambas asociaciones, junto con la Comisión Europea, son socios financiadores de *Clean Hydrogen*. Asimismo, este partenariado está complementado por la plataforma **S3 Hydrogen Valleys**, la cual vehiculiza la involucración de las regiones europeas interesadas en el sector del hidrógeno en el mismo.

En este sentido, el Gobierno de Navarra es miembro de la plataforma de regiones *S3 Hydrogen Valleys*, y eso permite participar en *Hydrogen Europe*. Concretamente, a través de la Delegación del Gobierno en Bruselas y la Dirección General de Industria, Energía y Proyectos Estratégicos S3, con el apoyo de ADItech, **Navarra participa en 6 grupos de trabajo de Hydrogen Europe**: Energía; Edificios; Industria; Producción; Financiación; Subgrupo de Vehículos pesados y vehículos no de carretera.

2. Objetivos de Clean Hydrogen

Clean Hydrogen tiene como objetivo acelerar el desarrollo y el despliegue de una cadena de valor europea para las tecnologías limpias del hidrógeno, contribuyendo a unos sistemas energéticos sostenibles, descarbonizados y plenamente integrados. Se centrará en la producción, la distribución y el almacenamiento de hidrógeno limpio y en el suministro a sectores difíciles de descarbonizar, como las industrias pesadas y las aplicaciones de transporte pesado. Para ello, apoyará actividades de investigación e innovación (I+D+i) en las tecnologías del hidrógeno en Europa.

Los **objetivos generales** establecidos por *Clean Hydrogen* en su [Agenda Estratégica de Investigación e Innovación](#) para el periodo 2021-2027 son:

- a) Contribuir a los objetivos establecidos en el Plan de Objetivos Climáticos 2030, el Pacto Verde Europeo y la legislación europea sobre el clima, aumentando la ambición de la Unión Europea de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al menos en un 55% por debajo de los niveles de 1990 para 2030, y contribuir a la neutralidad climática para 2050;
- b) Contribuir a la implementación de la Estrategia del Hidrógeno de la Comisión Europea;
- c) Reforzar la competitividad de la cadena de valor del hidrógeno limpio de la Unión Europea, con vistas a apoyar, en particular a las PYME, la aceleración de la entrada en el mercado de soluciones innovadoras, limpias y competitivas;
- d) Estimular la investigación y la innovación en la producción, distribución y almacenamiento de hidrógeno limpio y sus aplicaciones finales.

Todo ello se traduce en los siguientes **objetivos específicos**:

1. Mejorar mediante la investigación y la innovación, incluidas las actividades con TRLs bajos, la rentabilidad, eficiencia, fiabilidad, cantidad y calidad de las soluciones de hidrógeno limpio, incluyendo la producción, distribución, almacenamiento y aplicaciones finales desarrollados en Europa;
2. Reforzar los conocimientos y la capacidad de los agentes científicos e industriales a lo largo de la cadena de valor del hidrógeno de la Unión Europea, apoyando al mismo tiempo la adquisición de competencias relacionadas con la industria;

3. Llevar a cabo demostraciones de soluciones de hidrógeno limpias con vistas a su despliegue en toda la Unión, y con el objetivo de implicar a las partes interesadas de todos los Estados miembros. Abordando la producción, la distribución, el almacenamiento y su uso en el transporte y la industrias de uso intensivo de energía, así como otras aplicaciones;
4. Aumentar la conciencia pública y privada, la aceptación y la adopción de soluciones de hidrógeno limpias, en particular mediante la cooperación con otras asociaciones europeas en el marco de Horizonte Europa.

3. Convocatoria Clean Hydrogen 2022

Clean Hydrogen ha lanzado su **1ª convocatoria** con un **presupuesto de 300,5 M€**. La primera convocatoria contará con **41 topics**, incluyendo 10 para la producción de hidrógeno renovable, 11 para el almacenamiento y distribución de hidrógeno, 8 para el transporte y 4 para el calentamiento y energía. Además, 5 proyectos apoyarán temas transversales. Esta convocatoria también apoyará 2 valles del hidrógeno y 1 reto estratégico de investigación.

Los topics se agruparán en 10 acciones de innovación (IA), 29 acciones de investigación e innovación (RIA) y 2 acciones de coordinación y apoyo (CSA). 6 de las acciones de innovación, se consideran de importancia estratégica, y servirán como proyectos emblemáticos que abarcan la producción de hidrógeno renovable, las aplicaciones en el transporte y los valles del hidrógeno.

La convocatoria tendrá **dos fechas de corte**. La **primera** que tiene como **fecha límite el día 1 de mayo de 2022**, cubrirá [26 de los 41 topics](#) y contará con un presupuesto total de 179,50 M€. Por otro lado, la **segunda**, que tiene como **fecha límite el día 20 de septiembre de 2022**, cubrirá [15 topics](#) con un presupuesto total de 121 M€.

En este sentido, el **día 15 de marzo se celebrará un Infoday sobre la convocatoria** de propuestas 2022: [Agenda e inscripción](#).

Esta iniciativa ha sido lanzada por la **Dirección General de Acción Exterior de Gobierno de Navarra** para el impulso de la presencia activa de la Comunidad Foral en redes y partenariados de la Unión Europea.

Coordinada por:



En colaboración con:



Si necesita más información, contacta con:

mikel.apesteguia@aditechcorp.com