

Itinerario de transición para el turismo

08/02/2022 de 10:15 a 13:15

Evento destacado en el marco de los [EU Industry Days 2022](#)

Organizador	Comisión Europea (DG GROW)
Lugar	Híbrido (Bruselas + Plataforma en línea)
Sector S4	Turismo sostenible
Temática	Pymes y crecimiento / Transformación digital
Agenda	<ul style="list-style-type: none">• Discursos introductorios• El compromiso de la industria de la UE con la doble transición• El apoyo a la industria y a los destinos ante la doble transición• La participación de las pymes en la transición• De la co-creación a la co-ejecución• Intercambio de puntos de vista con los representantes de los destinos y los jóvenes viajeros sobre sus compromisos y expectativas

Resumen:

En 2019, el turismo representaba nada menos que un 9,5% del PIB y un 11,2% del empleo de la Unión Europea (22,6 millones de puestos de trabajo y casi 3 millones de empresas, de las cuales el 90% son pymes), por lo que [el apoyo de las instituciones comunitarias durante la crisis de la COVID-19](#) ha resultado vital para que el sector resista el duro impacto al que ha sido sometido, con caídas que en algunos Estados miembros (España incluida) superaron el 70% en 2020.

A la vista de la situación, en sus [Conclusiones de 27 de mayo de 2021](#), el Consejo invitó a la Comisión y a los Estados miembros a elaborar una Agenda Europea para el Turismo 2030/2050, instándoles a involucrar a todos los agentes y partes interesadas del ecosistema turístico.

Por otra parte, [una reciente encuesta del Eurobarómetro sobre las Actitudes de los europeos hacia el turismo](#) mostraba que una amplia mayoría (82%) de ciudadanos comunitarios está dispuesta a cambiar algunos de sus hábitos para apoyar un turismo más sostenible, destacando el consumo de productos locales (55%), la elección de medios de transporte ecológicos (36%) o un mayor gasto de cara a proteger el entorno natural (35%) o beneficiar a la comunidad local (33%).

De ahí que el ecosistema turístico haya sido el primero para el que se ha puesto en marcha [un transition pathway o 'itinerario de transición'](#), creado conjuntamente con la industria y la sociedad civil a fin de detallar las acciones, los objetivos y las condiciones clave para que el sector complete las transiciones ecológica y digital y logre una resiliencia a largo plazo.

[El documento final](#) se presentó oficialmente en un acto destacado dentro de los [EU Industry Days](#) (Jornadas de la Industria de la UE), que se celebraron en formato híbrido entre los días 8 y 11 de febrero de 2022, y es resultado de [un proceso exhaustivo de creación conjunta](#) que comenzó en junio de 2021 con una consulta específica a las partes interesadas sobre posibles escenarios a partir de [un documento de trabajo elaborado por la Comisión](#), celebrándose en total más de 30 talleres y reuniones de lluvia de ideas y posterior desarrollo de las propuestas y recibiendo alrededor de 200 contribuciones de autoridades públicas, empresas, responsables de los destinos, etc.

En cuanto a su contenido, el itinerario identifica 27 ámbitos en los que se considera necesario implantar medidas, que van desde fomentar la circularidad para reducir la energía, los residuos, el consumo de agua y la contaminación hasta optimizar las prácticas de intercambio de datos para posibilitar una atención personalizada a los clientes y unos servicios turísticos innovadores y mejorar la gestión sostenible de los destinos, pasando por invertir en capacidades para garantizar la disponibilidad de mano de obra cualificada. De hecho, esta acción se une al reciente lanzamiento del [Pacto por las Capacidades en el Turismo](#), una iniciativa encaminada a establecer una alianza a gran escala de cara a impulsar el *up-skilling* y *re-skilling* en el ecosistema turístico de la UE (hablamos sobre él en [esta ficha informativa](#)).

Los paneles que siguieron a la presentación de las líneas maestras del itinerario se centraron en diversos aspectos, permitiendo conocer la visión y matices de los distintos actores involucrados.

Por el lado de la industria, se subrayó que el compromiso de las empresas con la sostenibilidad ha de partir de una actitud proactiva que se anticipe a las demandas de los clientes, pues quien no se mueva en esa dirección se quedará fuera del nuevo paradigma. Es decir, se requiere un verdadero cambio de cultura que lleve la sostenibilidad a cada negocio, independientemente de su tamaño, y que la considere una condición necesaria para la rentabilidad y no un lastre. Las medidas concretas deberán abarcar todas las fases del viaje y tener en cuenta igualmente la importancia de elegir los proveedores adecuados, dirigiéndose en todo caso a lograr el objetivo de descarbonización para 2050. Además, se precisa un cambio de enfoque para que, dentro de la lógica competitividad, sea posible una colaboración más intensa y fluida que permita afrontar los desafíos comunes y escalar proyectos que no pueden desplegar todo su potencial si se encaran de manera individual.

En cuanto a la digitalización, el foco se puso en la necesidad de aplicar tecnologías disruptivas tales como el análisis de *big data* o el *blockchain* al denominado turismo 4.0. Un ejemplo concreto en este sentido es el [Modelo de Impacto Turístico](#) (TIM, por sus siglas en inglés), una herramienta multipremiada que utiliza datos reales para crear una imagen objetiva del impacto del turismo en una determinada micro-localización de cara a posibilitar una planificación estratégica, analizando diferentes aspectos (desde el medio ambiente hasta la economía, pasando por la cultura y la colaboración) y actuando así como un ‘gemelo digital’ de los destinos turísticos en cuestión.

De las instituciones tanto europeas como nacionales se espera una participación activa, coordinando o incluso liderando los esfuerzos, así como un apoyo decidido que vaya más allá de la regulación y que tenga en cuenta situaciones específicas como la de las pymes o las áreas rurales y de montaña, en el marco de una alianza efectiva entre el sector público y el privado.

Entre las iniciativas legislativas que se esperan para 2022 a escala comunitaria destacan la [revisión de la Directiva sobre viajes combinados](#) o la [propuesta sobre servicios de movilidad digital multimodal](#), que la Comisión espera presentar en el último trimestre del año. Pero la UE cuenta con otras herramientas para contribuir a la modernización del ecosistema turístico, tales como el [Observatorio Virtual del Turismo](#) (VTO, por sus siglas en inglés), que pretende ayudar a los formuladores de políticas públicas y a los actores privados a desarrollar mejores estrategias para avanzar hacia un sector más competitivo, proporcionando acceso a una amplia colección de datos y análisis sobre las cifras y tendencias actuales, o la [Guía sobre la financiación de la UE para el turismo](#), puesta en marcha a finales del año pasado y actualizada con carácter periódico por la DG GROW para informar con rigor y claridad sobre la amplia gama de posibilidades de financiación que ofrecen el nuevo marco financiero plurianual 2021-2027 y el fondo de recuperación Next Generation EU, señalando ejemplos concretos de proyectos financiados por anteriores programas.

A modo de caso de éxito en el plano estatal, se mencionó la [Estrategia Nacional de Turismo de Chipre](#), que ya contenía muchos de los elementos que aparecen en el itinerario, incluyendo medidas concretas en materia de transición ecológica (etiquetas de ingredientes de origen local, experiencias de ‘turismo lento’ o *slow tourism*, etc.) y de transformación digital (por ejemplo, una plataforma en línea que permite realizar un seguimiento de la calidad de los servicios).

Destaca también el caso de Francia y su Federación Nacional de Organismos Institucionales de Turismo. Bautizada con el nombre de [ADN Tourisme](#), celebró en septiembre de 2021 su primer Congreso, en el que dio a conocer un [Manifiesto por un turismo responsable](#), articulado en torno a diez compromisos que se traducen en casi una treintena de acciones concretas. El Gobierno galo ha puesto en marcha asimismo [DATAtourisme](#), una plataforma nacional de datos abiertos para el sector turístico con varias funcionalidades e interoperable con otras bases de datos.

Entre las reivindicaciones que más se repitieron por parte de los intervinientes en el coloquio final, podemos citar la integración en los debates de los interlocutores sociales para garantizar el respeto de los derechos de los trabajadores en el ecosistema turístico y lograr que la transición sea justa, así como la necesidad de implantar en todos los destinos la idea de que el cambio de paradigma es

necesario. A ello pueden ayudar ejemplos positivos como los de Varsovia, que hace un lustro emprendió un camino hacia la accesibilidad total que [en 2019 le hizo merecedora del premio Ciudad Accesible otorgado por la Comisión Europea y el Foro Europeo de la Discapacidad](#), o Andalucía, con su [Plan General del Turismo Sostenible META 2027](#) y su proyecto [Tourism of Tomorrow Lab](#), que forma parte de la [plataforma de especialización inteligente Digitalización y Seguridad para el Turismo](#), coliderada junto a la Región de Laponia (Finlandia) y Eslovenia.

El impulso puede venir también de iniciativas como la [Declaración de Barcelona “Better places to live, better places to visit”](#) impulsada por la [Red de Regiones Europeas por un Turismo Competitivo y Sostenible \(NECSTouR\)](#), que apuesta por un turismo que reporte beneficios tanto a visitantes como a residentes, o [DiscoverEU](#), que ofrece a los jóvenes comunitarios seleccionados la posibilidad de participar como Embajadores en experiencias de viaje, principalmente en tren, que les permiten explorar la diversidad del continente y aprender sobre el patrimonio cultural y la historia europeos, al tiempo que conocen personas de otros países.

Por último, a partir de ahora, los siguientes pasos respecto al itinerario implican aprovechar las lecciones aprendidas durante el proceso de creación conjunta para conseguir esa misma colaboración durante la fase de ejecución. De esta manera, el evento se acompañó del lanzamiento de [una encuesta](#) que convoca a los agentes del ecosistema turístico para que compartan los compromisos específicos que han asumido o están en proceso de asumir. Estos se recopilarán y publicarán, identificando a la organización que los haya presentado, en la página web de la DG GROW, que realizará un seguimiento anual de los progresos conseguidos, así como en la plataforma *Together for EU Tourism* (T4T), de próxima aparición. Además, si lo desean, los distintos actores pueden expresar su interés en formar parte de los grupos de trabajo, cuya composición se divulgará a través de los mismos canales mencionados, o simplemente seguir la evolución del itinerario. Quienes quieran participar, comprometiéndose así públicamente a favor de un turismo más ecológico, digital y resiliente, lo pueden hacer hasta finales de mayo de 2022.

Información de interés:

-Este Itinerario de transición para el turismo es el primero de una serie de itinerarios de transición para los ecosistemas industriales de la UE, como parte de una acción más amplia anunciada en la [actualización de la estrategia industrial](#) que la Comisión publicó en mayo de 2021. Próximamente, se desvelarán los itinerarios para la movilidad, la construcción, las industrias de gran consumo de energía y los ecosistemas de proximidad y de economía social.

-Correo electrónico de contacto: EU-TOURISM-PATHWAY-2030@ec.europa.eu