

#NavarreInEurope

Avances en la ejecución conjunta del itinerario de transición para el turismo

28/06/2022 de 10:00 a 11:30

Reunión informativa

Organizador	Coordinación de Oficinas Regionales Españolas (CORE)
Lugar	Oficina de las Islas Baleares en Bruselas
Sector S4	Turismo sostenible
Temática	Turismo

Resumen:

La Comisión Europea publicó en febrero de 2022 el [itinerario de transición para el turismo \(tourism transition pathway\)](#), sobre el que ya informamos en [una anterior ficha informativa](#). Paralelamente a dicho lanzamiento, como parte del proceso de ejecución conjunta que dio comienzo a partir del mismo, se habilitó [una encuesta](#) en la que se invitaba a los agentes del ecosistema turístico a compartir antes de finales del mes de mayo los compromisos específicos que han asumido o están en proceso de asumir, de cara a formar parte del primer ejercicio de balance de los miembros activos de la comunidad *Together for EU Tourism* (T4T).

[Los resultados de esta primera ronda de recopilación de compromisos](#) incluyen 186 compromisos de acción concretos que abarcan 25 de los 27 ámbitos identificados en el itinerario y que han sido proporcionados por un total de 112 organizaciones procedentes de 20 Estados miembros de la UE, el Reino Unido y Suiza. España, con 16 organizaciones que han presentado sus compromisos, ha sido el país que más contribuciones ha realizado.

La información facilitada muestra numerosos ejemplos de buenas prácticas que permitirán a los distintos actores incorporarlas a sus acciones y a su planificación estratégica. La dimensión más representada en los compromisos compartidos es la gobernanza (32%), seguida por la transición verde (24%) y la transformación digital (16%).

Los actores del sector público, especialmente aquellos que trabajan a escala regional, muestran un fuerte liderazgo en el desarrollo de estrategias turísticas y en la gobernanza colaborativa, así como en el desarrollo y uso de indicadores estratégicos para medir los impactos del turismo y su progreso en la doble transición, mejorando la digitalización de la oferta turística y fomentando la movilidad sostenible mediante el aumento de las opciones de transporte tanto para los residentes como para los visitantes. Por su parte, los actores del sector privado cuentan con ambiciosas metas de sostenibilidad en los objetivos medioambientales, así como en el compromiso con las comunidades locales, adoptando medidas concretas para ofrecer opciones sostenibles informadas a los consumidores. Finalmente, las asociaciones empresariales, las ONG y las redes cumplen un importante papel de multiplicadores, conectores y centros de conocimiento, apoyando tanto la formación y el desarrollo de capacidades como el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre actores de toda Europa con intereses compartidos en temáticas específicas.

La encuesta permanecerá abierta durante todo el periodo de ejecución conjunta del itinerario, por lo que se anima a todas las partes interesadas a estudiar los compromisos publicados e inspirarse para dar forma y presentar los suyos propios (o actualizar sus propuestas si ya lo han hecho) antes de septiembre, pues la próxima tanda se publicará en otoño de 2022.

Rue De Pascale 16, 1000
Bruselas - Bélgica

(+32) 2 721 60 77

@Europainfo_na

delegacion.bruselas@navarra.es

#NavarreInEurope

Los agentes turísticos también están invitados a unirse a T4T, cuya plataforma de colaboración en línea comenzará a funcionar, previsiblemente, a principios de 2023, proporcionando un acceso integrado a los distintos recursos de apoyo. Asimismo, próximamente se creará un grupo informal de expertos de la Comisión con el mandato de orientar y apoyar a la comunidad.

Entre el resto de las siguientes acciones clave en este campo, destaca la presentación de la nueva Agenda Europea para el Turismo 2030/2050 en el European Tourism Forum que tendrá lugar en Praga en noviembre, así como el lanzamiento del espacio europeo de datos para el turismo, que se está desarrollando conjuntamente por las Direcciones Generales de [Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes \(DG GROW\)](#) y [Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías \(DG CNECT\)](#), aunque los trabajos se encuentra aún en un estadio muy temprano.

Ponentes

Marie-Hélène PRADINES

EC (DG GROW) – Jefa de unidad de Turismo y Textiles

Marie-Helene.PRADINES@ec.europa.eu

Florencia CUERVO TORRES

EC (DG GROW) – Experta Nacional Destacada

Florencia.CUERVO-TORRES@ec.europa.eu