

Hacia una nueva normalidad: Productos sostenibles para un consumo sostenible

1 y 2 de marzo de 2022

Conferencia Anual de la [European Circular Economy Stakeholder Platform](#)

Organizador

Comité Económico y Social Europeo + Comisión Europea + Presidencia francesa del Consejo

Lugar

Híbrido (Bruselas + Plataforma en línea)

Sector S4

Temas transversales

Temática

Economía circular

Agenda

Día 1

- Conferencias inaugurales
- Una agenda conjunta sobre productos sostenibles
- Hacer realidad los productos sostenibles: experiencias y perspectivas de los principales productos
- Los consumidores en la economía circular: nuevos hitos para impulsar el consumo sostenible
- Sesiones paralelas
 - Escalar la economía circular para lograr objetivos climáticos ambiciosos
 - Avanzar en la agenda de los plásticos: foco en los plásticos biobasados y biodegradables
 - Impulsar el mercado comunitario de materias primas secundarias

Día 2

- Talleres paralelos
- Cuestiones transversales en la economía circular: biodiversidad y clima
- La economía circular en la práctica: fabricar productos sostenibles para un consumo sostenible

Resumen:

La Conferencia de Partes Interesadas de la Economía Circular, que tiene lugar anualmente a iniciativa conjunta de la Comisión Europea y el Comité Económico y Social Europeo, celebró [su quinta edición](#) los pasados 1 y 2 de marzo en formato híbrido. En esta ocasión, [la presidencia francesa del Consejo de la UE](#) se sumó a la organización del evento, que puso el foco en el camino hacia una nueva normalidad donde los productos sostenibles materialicen un consumo sostenible.

De esta manera, durante ambas jornadas se reunieron representantes de empresas, autoridades públicas, ONGs, comunidades de aprendizaje y otras organizaciones de la sociedad civil para debatir sobre las formas de avanzar en la transición hacia una economía circular en Europa, centrándose en los próximos hitos en la ejecución del [Plan de Acción para la economía circular](#) aprobado hace ya dos años, incluida la propuesta de una iniciativa legislativa para una política de productos sostenibles y la estrategia sobre los productos textiles sostenibles. Además, los participantes tuvieron la oportunidad de hacer crecer su red de socios circulares.

El Día 1 (1 de marzo), organizado por la Comisión Europea desde su Edificio Carlomagno en Bruselas, comenzó con una serie de discursos de alto nivel a modo de apertura del debate.

Por parte de la Comisión intervinieron el [Vicepresidente Ejecutivo para el Pacto Verde Europeo Frans Timmermans](#), que destacó el papel de la economía circular en la reducción de la demanda de materias primas y del uso de energía para la producción y consumo, y el [Comisario de Medio Ambiente, Océanos y Pesca Virginijus Sinkevičius](#), que subrayó la importancia de mejorar la eficiencia energética en los ciclos de producción y mitigar el impacto medioambiental del uso de los productos y la eliminación de residuos de cara a cumplir las metas del Pacto Verde.

En representación del Comité Económico y Social Europeo, [su presidenta Christa Schweng](#) aludió a la repercusión de la crisis de Ucrania en la economía comunitaria, en particular a través del aumento de los precios mundiales de la energía, como una de las muchas razones que hacen preciso redoblar los esfuerzos en economía circular, a fin de construir un futuro sostenible, justo e integrador para Europa, en beneficio de las empresas y los ciudadanos, así como de impulsar la autonomía estratégica de la UE.

Finalmente, [la ministra gala para la Transición Ecológica Barbara Pompili](#) reafirmó el compromiso de la presidencia francesa del Consejo con el paso de la mentalidad de usar y tirar que aún caracteriza en buena medida las sociedades europeas a otra que prime la sostenibilidad y la reutilización, sin que ello suponga una merma de la calidad de vida y el poder adquisitivo, impulsando un marco que trascienda las iniciativas nacionales en la materia.

A continuación, tres mesas redondas abordaron los pasos necesarios para avanzar hacia una agenda conjunta sobre productos sostenibles, así como el establecimiento de nuevos hitos políticos de cara a impulsar el consumo sostenible.

En particular, se produjo un intercambio de opiniones sobre las expectativas de las distintas instituciones (Comisión, Consejo y Parlamento) ante la inminente [Iniciativa sobre Productos Sostenibles \(SPI\)](#), cuya presentación se espera para este mismo mes, así como la manera más efectiva de cooperar a partir de ahora. Esta discusión institucional se completó con el análisis de algunas de las categorías de productos clave a partir de los ejemplos y experiencias concretas de empresas de la talla de Inditex, IKEA o Samsung, que compartieron sus puntos de vista sobre las oportunidades que puede ofrecer la SPI, pero también sus perspectivas sobre los posibles obstáculos que habrá que tener en cuenta a la hora de ejecutar las medidas estratégicas acordadas.

El punto de vista de los consumidores estuvo igualmente presente, debatiéndose sus necesidades y su papel para garantizar que los resultados funcionen sobre el terreno a partir de dos iniciativas que pretenden situarles, junto a las empresas sostenibles, en el centro de la transición y las acciones relacionadas con la economía circular: una [sobre empoderamiento de los consumidores](#) y otra [sobre reclamaciones verdes](#), previstas para el segundo y tercer trimestre de 2022, respectivamente.

Esta jornada acabó con tres sesiones técnicas paralelas: la primera analizó cómo las medidas de economía circular pueden contribuir a los objetivos energéticos y climáticos e integrarse en los planes climáticos nacionales, como los Planes Nacionales de Energía y Clima; la segunda se centró en las cuestiones que deberá abordar la [Comunicación sobre plásticos biobasados, biodegradables y compostables](#) que la Comisión espera tener lista para julio de este año; y la tercera debatió sobre las medidas e instrumentos que tienen como objetivo directo aumentar la demanda de materias primas secundarias, como por ejemplo el contenido de reciclado obligatorio en los productos, enmarcando estas opciones en el contexto de la actual evolución de las políticas de la UE.

Por su parte, el Comité Económico y Social Europeo acogió en su sede el Día 2 (2 de marzo), que se dedicó a la perspectiva de la sociedad civil, centrándose en la aplicación práctica del marco político sobre economía circular tanto actual como en curso por parte de los empresarios, los sindicatos y otras organizaciones.

Los [Grupos de Liderazgo](#) de la Plataforma Europea de Partes Interesadas de la Economía Circular (*European Circular Economy Stakeholder Platform*) pusieron de relieve el trabajo realizado durante todo el año en ocho talleres participativos paralelos que permitieron mostrar casos de éxito e identificar nuevos retos y oportunidades para la transición circular en los siguientes ámbitos:

- [Desperdicio de Alimentos, Sistemas Alimentarios y Bioeconomía](#) → se dividió en tres bloques temáticos centrados, respectivamente, en los agroplásticos, las tendencias de la industria y la utilización de la biomasa secundaria, y la manera en que las universidades pueden ayudar a inspirar la acción de los jóvenes en materia de residuos alimentarios.
- [Ciudades y Regiones](#) → siguiendo el debate desarrollado durante las últimas [EU Circular Talks](#) en torno a los diferentes sistemas de monitoreo y los factores clave que contribuyen a la difusión de soluciones circulares sistémicas, se orientó hacia la cooperación efectiva entre las distintas iniciativas que apoyan la transición.

- Contratación Circular → utilizando el ejemplo concreto de las estaciones de carga para vehículos eléctricos, una categoría de productos que plantea desafíos específicos, se planteó cómo hacer que las licitaciones sean más circulares en el futuro a partir de estrategias concretas en regiones, municipios o empresas.
- Gobernanza en red y Hubs de Economía Circular → se propuso un doble objetivo: por un lado, comprender mejor cómo funcionan los *hubs* de economía circular, cuál es su función principal, a qué obstáculos se enfrentan y cómo reforzar su poder; por otro, definir el perfil óptimo del *transition broker* o agente de transición, es decir, las competencias que debe reunir, el valor añadido que aporta al cliente y cómo debe contribuir al proceso de recuperación verde y a la creación de nuevos puestos de trabajo en la economía circular.
- Textiles → se instó a los formuladores de políticas públicas a escala comunitaria a mantener un elevado nivel de ambición en la inminente propuesta de Estrategia sobre textiles sostenibles, de manera que suponga un punto de inflexión en la producción y el consumo de textiles, así como en su impacto global en la sociedad y el medio ambiente.
- Construcción e Infraestructuras → se tocaron distintos puntos relacionados con el potencial para hacer frente al cambio climático de un sector que desempeña un papel indiscutiblemente crucial en nuestro bienestar, nuestra salud y nuestra seguridad al proporcionarnos las estructuras básicas y edificios de los que dependemos para disfrutar de nuestras vidas, pero que al mismo tiempo representa el 50% de los recursos extraídos y el 40% de las emisiones de carbono, por lo que resulta urgente adoptar soluciones circulares en toda la cadena de valor, aprovechando las experiencias ya existentes.
- Consumidores y Habilidades → partiendo de la iniciativa sobre electrónica circular anunciada por la Comisión, se incidió en el hecho de que la ingente cantidad de dispositivos electrónicos que implica la digitalización (con una tasa media de penetración de los teléfonos inteligentes del 78% y un 92% de hogares con acceso a Internet en 2021) conlleva ciertos riesgos ecológicos, sobre todo en lo que respecta al uso de los recursos. Por ello, se busca prolongar la vida útil de dichos aparatos mediante diversas estrategias de economía circular a aplicar a lo largo de todo su ciclo de vida (por ejemplo, un pasaporte digital que proporcione información sobre la composición de los dispositivos, de manera que la reutilización sea más sencilla). No obstante, es igualmente vital que los agentes implicados dispongan de las competencias necesarias, de ahí que se requieran herramientas de *up-skilling* y *re-skilling* que funcionen para los diferentes actores.
- Incentivos Económicos → se debatieron los resultados, los beneficios y las posibles deficiencias de los sistemas de Responsabilidad Extendida del Productor o REP (Extended Producer Responsibility o EPR), utilizados con cada vez mayor frecuencia en los Estados miembros para financiar una gestión adecuada de los residuos. En particular, se hizo especial hincapié en el papel que desempeña la ecomodulación de las tasas, así como en la necesidad de encontrar un equilibrio adecuado entre armonización y subsidiariedad.

La Conferencia se cerró con un recopilatorio de las conclusiones más destacadas de los distintos talleres, seguido de dos sesiones finales: la primera destacó el potencial de las políticas, estrategias y medidas de economía circular para ofrecer oportunidades y sinergias concretas de cara a abordar las causas profundas de desafíos globales transversales como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad y alcanzar los objetivos en la materia acordados a nivel internacional; mientras que la segunda reflexionó de manera general sobre cómo poner en práctica la economía circular.

Información de interés:

-Como parte del Pacto Verde Europeo, la Comisión adoptó en marzo de 2020 el nuevo Plan de acción para la economía circular, cuyo objetivo es reducir la huella ecológica y duplicar la tasa de uso de materiales circulares en la UE durante la próxima década, al tiempo que se impulsa el crecimiento económico. En él se anuncian acciones para todo el ciclo de vida de los productos, desde el diseño y la fabricación hasta el consumo, la reparación, la reutilización, el reciclaje y la reincorporación de los recursos a la economía. Su ejecución se encuentra actualmente en marcha.

-Discurso completo de Frans Timmermans, Vicepresidente Ejecutivo para el Pacto Verde Europeo (en inglés).

-Grabación íntegra del Día 1 de la Conferencia (con interpretación simultánea en inglés y francés).