

# European Digital Summit

15/05/2024 de 9:20 a 12:40

## Reunión

### Organizador

European Bussines Summit

### Lugar

Rue Ravenstein 4, 1000 Bruxelles, Bélgica

### Sector S4

Digitalización

### Temática

Innovación digital en Europa

### Agenda

-

#### Resumen:

TECH TALK: AI AND NEW TECH INNOVATION FOR EUROPE'S AUTONOMY

**Jennifer Baker** modera la sesión.

**Dragos Tudorache** interviene expresando la relevancia de crear un clima con infraestructuras con datos, o inteligencia artificial. Esto es el rol de los legisladores, crear regulación de manera constante y trabajando con las empresas. Concluye añadiendo que el talento, las capacidades es el reto y donde deben centrarse los gobiernos junto con el sector privado. El parlamento en los próximos años debe pelear de manera política para promocionar la innovación. No será un trabajo fácil, pero debe haber una continuidad. Añade que, aunque es una competición, la colaboración también debe ser con otros países fuera de la UE.

**Valerie Nowak** sostiene que tenemos valores en común, sostenibilidad, ciberseguridad, nuestro objetivo es tener una Europa resiliente. MasterCard es una compañía técnica, puede desarrollar estos problemas. Hay que promover la innovación. Como ha dicho el anterior ponente, la regulación y legislación con esta promoción debe ser una balanza para que la gente se sienta segura. Innovación también es centrarse en las nuevas tecnologías y herramientas para hacer frente a los retos sociales como sostenibilidad. Para lograrlo, como hemos señalado hay que seguir invirtiendo en las tecnologías emergentes tanto con el sector público como privado, debemos colaborar y crear conciencia en la sociedad. En resumen, sostiene que necesitamos regulación y el camino para hacerlo y no sobre estimar que esas leyes deben crear una balanza adecuada. Las compañías privadas pueden ayudar a ello. No podemos tener éxito si dejamos parte de la población atrás, como el sector privado o las mujeres.

#### PROMOTING AI INNOVATION AND TRUST

**Lucilla Sioli** afirma que el objetivo UE es ser el líder en IA. Esta es la razón por la que se creó el acto de IA y para facilitar los sistemas que ponen en riesgo nuestros derechos. La creación de reglas sobre IA de manera global es crear una seguridad en la población. Estamos trabajando entre los Estados Miembros para crear objetivos comunes, unos estándares. Este instrumento, la ley de IA es una solución que pueden aplicar las compañías porque así podemos anticiparnos y ver las dificultades en implementarla.

**Dragos Tudorache** retoma la conversación añadiendo que hemos aprendido lecciones sobre la implementación de la ley de IA. Tenemos instituciones de seguridad y su deber es asegurarse seguir construyendo estas regulaciones. Hay una responsabilidad en ver y facilitar las herramientas para conseguir la implementación de manera nacional y global a nivel europeo.

**Audrey Plonk** apunta que esta nueva ley afectara en todos los actores de la UE. Como punto positivo sostiene que, aunque cada país es distinto, observan que hay cierta armonía entre los países miembros entorno a la IA. Debemos armonizar las leyes para poder aplicarlas de manera correcta mediante las infraestructuras adecuadas. Hay mucho que aprender y mejorar en *ciber seguridad*.

**Aliki Foinikopoulou** valora la creación de herramientas para implementar la IA, y en concreto, la nueva regulación que en los próximos meses deberá ser de aplicación por todos los Estados Miembros. Debemos atraer a las personas a través de estas leyes en IA, dar confianza a la sociedad de que estos instrumentos son seguros y el cumplimiento de las leyes.

**Aaron Kleiner**, como parte de UE y EEUU es una compañía que tienen una plataforma para reflejar el potencial en inteligencia artificial. Su trabajo en la responsabilidad de la tecnología comenzó hace unos años. La ley de Inteligencia artificial es una herramienta para conseguir mayores objetivos y preservar los que tenemos. La confianza es esencial como ya han señalado. Es importante crear sistemas y herramientas capaces de responder a las necesidades.

#### COMPETITIVE EU: OPENNESS AND SAFETY IN THE EU'S DIGITAL ECOSYSTEM

**Karen Massin** subraya de nuevo la creación de confianza para poder administrar los datos. Estamos comprometidos con regulación, usuarios para ver el progreso y aprendizaje bajo la transparencia. La digitalización es compleja, hay que hacer un balance entre consumidores, producto, sector público y privado. Las nuevas tecnologías ayudaran a tener una red común accesible para todos. Para aumentar la competitividad europea es ser tener un sistema de propiedad fuerte. Si queremos innovar tenemos que tener la infraestructura adecuada.

**Audrey Scozzaro Ferrazzini** muestra su proyecto en crecimiento, *Qualcomm*. Es una compañía en San Diego, California. Tratan de mejorar la tecnología en distintos ámbitos del mercado digital. Confían en que el acta de IA otorgara muchos beneficios a toda la población europea. Representa una compañía de EEUU, y aunque sostiene que no podemos copiar exactamente todo lo que ellos hagan, es muy importante la cooperación y aprendizaje de nuestros competidores. Actualmente es complicado adoptar la ley de mercados digitales, pero con pequeñas modificaciones se podrá lograr. El deseo es cambiar la mentalidad e ir hacia la competitividad e innovación.

**Cristian Samoilovich** representa la compañía OPERA. Estamos en la intersección de una nueva era del ecosistema digital y desde la UE nos ha mostrado un camino a seguir de manera abierta. Es muy importante la elección del consumidor. No estamos en ningún sistema operativo que no conozca el consumidor. Una *start-up* que tiene distintas opciones por ejemplo IOS o Android, no puede ser que deba elegir entre opciones tan diversas. Deberían tener opciones fáciles, no una estrategia financiera. Una cosa es adoptar las leyes de manera escrita y otra es conseguir llevarlo a cabo con productos. Finalmente, ante la pregunta de cuál sería su deseo apunta que sería centrarse en la transparencia para crear esta confianza en el consumidor.

**Tasos Stampelos** desde Mozilla subraya que es una red abierta y accesible para todos. Por eso, dejan libremente la elección y control al usuario la regulación e innovación deben ir de la mano. La regulación para las empresas (*compliance*), debe tenerse en cuenta, hay que ver cuáles son los objetivos de las empresas y contribuir a ellos a través del DMA (Ley de Mercados Digitales). Estamos al comienzo y la ley debe ser relevante y una oportunidad para las futuras generaciones. También sostiene que hay que dar confianza a los gobiernos nacionales para aplicar políticas entorno a la IA. Su deseo sería centrarse en las brechas que existen aún y la oportunidad de usar la ley para incentivar la ética y prácticas empresariales.

Ponentes

**Nasser Kamel**

Secretario General de la Unión por el Mediterráneo

**Luis Sánchez Álvarez**

EC AGRI F2 Misión de un pacto sólido para Europa