


El Pacto por las Capacidades en el Turismo

27/01/2022 de 14:30 a 16:00

Reunión de <i>stakeholders</i>	
Organizador	Comisión Europea – DG GROW
Lugar	Online (Webex)
Sector S3	Temas transversales
Temática	 Pymes y crecimiento
Agenda	<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento oficial del Pacto por las Capacidades de la UE en el ecosistema turístico • Próximos pasos hacia su implementación: proceso y metodología propuesta
Resumen	
<p>La reunión se dedicó a presentar a los distintos <i>stakeholders</i> (industria turística, interlocutores sociales, proveedores de EFP y autoridades regionales) el Pacto por las Capacidades en el Turismo, una iniciativa encaminada a establecer una alianza a gran escala de cara a impulsar el <i>up-skilling</i> y <i>re-skilling</i> en el ecosistema turístico de la UE y que de momento ha sido apoyada por 59 organizaciones y regiones (entre ellas, varias Comunidades Autónomas españolas).</p> <p>Como se indica en el documento pactado a finales de 2021 y hecho público por la Comisión Europea el pasado 31 de enero, los miembros han acordado compromisos e indicadores específicos (en todo caso flexibles) para apoyar durante los próximos años a los trabajadores del sector en la adquisición de nuevas competencias digitales, verdes y sociales, con el convencimiento de que estas pueden mejorar su empleabilidad, al tiempo que contribuyen a mantener la competitividad del ecosistema turístico tras el grave impacto de la pandemia de la COVID-19, así como a cumplir sus responsabilidades económicas y sociales y permitir su transición digital y ecológica. Una de las metas concretas es incrementar la participación en actividades formativas para 2025 en un 40% para la mano de obra y en un 80% para quienes se encuentren en situación de desempleo.</p> <p>Hasta la fecha, se ha trabajado a escala comunitaria por medio de un proyecto piloto a cargo de la Next Tourism Generation Alliance (NTG) y financiado por la Comisión Europea, cuyos fundamentos se explicaron en una anterior ficha informativa. No obstante, los esfuerzos a partir de ahora se dirigirán a aterrizar las lecciones aprendidas al nivel administrativo donde la implementación del Pacto pueda resultar más efectiva. De esta manera, el siguiente paso será establecer partenariados nacionales o regionales, según el caso, integrados por el sector público, la industria y los centros formativos.</p>	

A modo de casos de éxito, se presentaron dos ejemplos prácticos:

- Por un lado, el de Irlanda, donde con carácter previo a la puesta en marcha del proyecto piloto europeo ya existía un [Grupo de Supervisión de las Carreras Profesionales en Turismo y Hostelería](#), formado en 2019 para abordar los requerimientos de competencias en el sector y liderado por [Fáilte Ireland](#), la autoridad nacional de desarrollo turístico.
- Por otro lado, el de Hungría, que a raíz de su adhesión a la iniciativa creó desde cero un grupo que ya cuenta con 16 miembros, coordinados por [Vimosz](#) (Asociación de Empresarios de Hostelería) y la [Universidad de Sopron](#), y ha desarrollado varios proyectos y herramientas.

Por su parte, la labor de la Comisión no se detiene aquí. Al contrario, ha expresado su intención de acompañar a los distintos actores en este proceso. Para ello, ofrecerá varios servicios específicos a los miembros del Pacto, que se pueden agrupar en tres ramas:

- En primer lugar, el *Networking Hub* les apoyará en la búsqueda de socios y la preparación de las primeras reuniones, organizará sesiones de *networking* en línea y les conectará con herramientas existentes en la UE tales como [Europass](#) o [Skills intelligence](#), promocionando además las actividades que lleven a cabo.
- A continuación, el *Knowledge Hub* les facilitará el acceso al conocimiento disponible a través de la elaboración de una base de datos sobre oportunidades de financiación; la organización de webinars, seminarios y actividades de aprendizaje entre pares; la publicación periódica de actualizaciones sobre políticas e instrumentos comunitarios; y la información sobre proyectos y buenas prácticas.
- Por último, el *Guidance & Resources Hub* orientará a los partenariados (no a los miembros individuales) en relación al desarrollo de la estructura de gobernanza, la gestión del propio partenariado, la identificación de posibilidades de financiación ajustadas a sus necesidades y la monitorización del progreso realizado, promoviendo en todo momento el contacto fluido con las autoridades nacionales o regionales para una mejor interiorización del marco normativo vigente.

Todo ello complementado con acciones de comunicación, entre las que se encuentran el envío de una *newsletter* cada tres meses, la organización de un Foro de competencias de alto nivel cada dos años (con su primera edición prevista para 2022) y el desarrollo de una herramienta visual que permita el seguimiento de los avances en los compromisos.

El objetivo inmediato es crear partenariados allí donde aún no los haya, así como reforzar los ya existentes. Por ello, se ha fijado el 28 de febrero como plazo para recopilar el *feedback* recibido de los distintos *stakeholders*, de cara a la celebración a principios de marzo de una nueva reunión abierta en línea donde se evaluarán las conclusiones alcanzadas para determinar en qué regiones europeas existe interés por unirse a la iniciativa, de modo que se pueda comenzar a prestar apoyo específico al establecimiento

de los partenariados locales. Estos últimos deberán cumplir unos criterios mínimos comunes en cuanto a su composición, las reglas del marco de colaboración y los criterios de gobernanza, y su misión a corto plazo consistirá en elaborar un plan de acción y seleccionar de la lista de indicadores aquellos que apliquen a su caso concreto.

Entre los siguientes pasos se encuentran la organización de un webinar temático mensual durante los próximos seis meses, la habilitación de una plataforma específica para compartir ideas y buenas prácticas, y la definición de nuevos perfiles ocupacionales.

En definitiva, esta alianza constituye la aplicación en el sector turístico del [Pacto por las Capacidades](#), una de las iniciativas emblemáticas de la [Agenda Europea de las Capacidades](#), uniéndose así a [otros seis ecosistemas industriales](#) que ya habían concretado sus compromisos bajo este marco. Del mismo modo, apoya el [tourism transition pathway](#) ('itinerario de transición del turismo'), actualmente en proceso de co-creación.

Información de interés

El Pacto se presentará en el marco de los [EU Industry Days](#) (8-11 de febrero), concretamente en la sesión 'Spotlight session on the EU Pact for Skills: towards the up-and re-skilling of the European workforce' (día 9 de 15:15 a 16:00). Además, la jornada anterior tendrá lugar el evento 'Transition Pathway for EU tourism' (de 10:15 a 13:15).

PONENTES		
Nombre y apellidos	Institución+cargo	Correo electrónico
Marie-Hélène PRADINES	EC (DG GROW) – Jefa de Unidad	Marie-Helene.PRADINES@ec.europa.eu
Elfa KERE	EC (DG GROW) – Policy Officer	Elfa.KERE@ec.europa.eu
Miguel FERNÁNDEZ DÍEZ	EC (DG EMPL) – Policy Officer	EC-PACT-FOR-SKILLS@ec.europa.eu
Klaus EHRLICH	NTG Alliance – Coordinador principal del Pacto	engagement@nexttourismgeneration.eu
Denise O'LEARY	Universidad Tecnológica de Dublín (TU Dublín) – Subdirectora de la Escuela de Hostelería y Turismo	Denise.oleary@tudublin.ie
Lajos BÖRÖCZ	VIMOSZ – Secretario general	hha@vimosz.org