

Seminario Oficina de Navarra ante la UE

#NavarreInEurope



Viernes, 9 de octubre



11:00 – 12:00

Organiza: Oficina Navarra UE-Bruselas

Colabora:



EUROPE DIRECT
Navarra · Nafarroa

Oficina Permanente de Navarra ante la UE – 09/10/2026 Agenda Europea del Turismo 2030

Gobierno de Navarra



Ana Ollo Hualde
Vicepresidenta segunda y Consejera
de Memoria y Convivencia,
Acción Exterior y Euskera

Comisión Europea



Bruno Castro Benito
DG MOVE
Policy Officer

Gobierno de Navarra



Patxi Sáenz Lazcano
Director del Servicio de Marketing y
Producto Turístico

Gobierno de Navarra



Silvia Ojer Torres
Directora de la Oficina
de Proyectos Europeos

Gobierno de Navarra



Iñigo Uharte Pérez de Azpeitia
Oficina Permanente del
Gobierno de Navarra ante la UE

Oficina de Navarra ante la UE – 09/10/2026

Agenda Europea del Turismo 2030

AGENDA

- | | |
|---------------|---|
| 11h00 – 11h05 | Bienvenida institucional e introducción a la jornada
Ana Ollo Hualde, Vicepresidenta Segunda y Consejera de Memoria Y Convivencia, Acción Exterior y Euskera, Gobierno de Navarra |
| 11h05 – 11h25 | Estrategia de Turismo Sostenible de la Comisión Europea
Bruno Castro Benito, Policy Officer DG MOVE, Comisión Europea |
| 11h25 – 11h45 | Turismo sostenible en Navarra
Patxi Sáenz Lazcano, Director del Servicio de Marketing y Producto Turístico, Gobierno de Navarra |
| 11h45 – 11h55 | Debate y preguntas |
| 11h55 – 12h00 | Clausura
Silvia Ojer Torres, Directora de la Oficina de Proyectos Europeos, Gobierno de Navarra |

Moderador: Iñigo Uharte Pérez de Azpeitia, Oficina Permanente de Navarra ante la UE

Hacia una nueva Estrategia de Turismo Sostenible de la UE

Bruno Castro. Comisión Europea.

*Dirección General de Movilidad y el Transporte -
DG.MOVE*



¿Qué hace la UE en materia de turismo?

Complementa la acción de los Estados Miembros:

- Promoviendo la competitividad de las empresas
- Fomentando el intercambio de buenas prácticas y desarrollando capacidad

Regula algunos aspectos:

- Legislación relacionada con el Pacto Verde (desperdicio de alimentos, envasado, , alegaciones ecológicas...)
- Paquetes de viajes, derechos de pasajeros
- Alquileres de corta duración
- Estadísticas



Gobernanza

I. Autoridades públicas

- Instituciones y organismos UE (Parlamento, Consejo, Comité de las Regiones....)
- Servicios de la Comisión Europea (MOVE, GROW, ENV, EAC, REGIO, ESTAT...)
- Gobiernos nacionales (Ministerios de Industria, Transporte, Turismo...)
- Autoridades regionales y locales (>1000)

II. Ecosistema turístico

Empresas de diferentes sectores

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| • Alojamiento | • Negocios, conferencias y MICE |
| • Transporte y movilidad | • Turismo sanitaria y de bienestar |
| • Tour operadores y agencias de viaje | • Comercio minorista y souvenirs |
| • Restauración y hostelería | • Tecnología y servicios digitales |
| • Actividades culturales y de ocio | • Sostenibilidad y turismo verde |

Redes y asociaciones paraguas

- Hotel & Catering Industry (HOTREC)
- European Travel Commission (ETC)
- Network of Eur. Regions for Competitive and Sustainable Tourism (NECSTouR)
- European Travel Agents' and Tour Operators' Association (ECTAA)
- European Network of Business Travel Associations (BT4Europe)
- ¡Y muchas más!

Sociedad civil y ONGs

Universidades, escuelas profesionales y centros de investigación
Turistas y viajeros (asociaciones de consumidores)

III. Organizaciones Internacionales y foros multilaterales

- OECD
- UN Tourism, UNESCO...
- Consejo de Europa
- G7, G20
- ¡Y muchas más!



1 diciembre 2024:

Nueva Comisión Europea 2024-2029

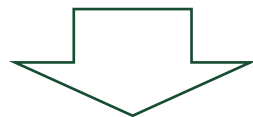
Comisario Europeo para el transporte y el turismo sostenibles

Apostolos Tzitzikostas



1 Febrero 2025:

DG.GROW – Dirección General para el mercado interno, la industria, la emprendeduría y las pymes



DG.MOVE – Dirección General para el transporte y la movilidad

Una visión común para un turismo UE sostenible y resiliente



Cocreados y coimplementados por agentes del sector

Informes de progreso anuales

Publicación en otoño de 2026





Los temas del TTP/Agenda 2030 aún son relevantes para apoyar la competitividad y resiliencia del turismo en la UE



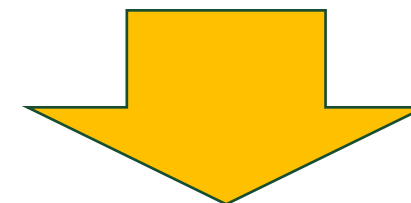
Sin embargo, nuevos asuntos se han convertido en prioritarios: desequilibrio turístico, adaptación y mitigación climáticas, biodiversidad, vivienda, aplicación de la inteligencia artificial...

LA ESTRATEGIA DE LA UE PARA EL TURISMO SOSTENIBLE
abordará estos y otros retos y prioridades emergentes

ESTRATEGIA DE LA UE PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

4 RETOS PRINCIPALES

1. Flujos desequilibrados: el turismo de masas genera oposición local, mientras otros destinos no consiguen atraer los visitantes que desearían
2. Climatología extrema, inflación, guerras, pandemias o desastres naturales evidencian la fragilidad del turismo y castigan el territorio
3. Creciente competencia global mientras la UE se sostiene gracias al mercado doméstico.
4. Ecosistema fragmentado de pymes, competitividad afectada por el desequilibrio de inversiones y talento



UNA ESTRATEGIA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE A PARTIR DE LA AGENDA TURÍSTICA 2030:

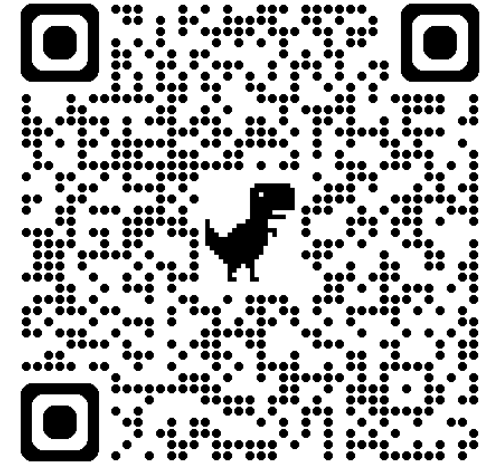
- **Mejorar la competitividad del ecosistema mediante sostenibilidad, capacidades, financiación y datos**
- **Empoderar a las autoridades y comunidades de gestión turística**
- **Fortalecer la comunicación y el branding**
- **Apuntalar el liderazgo global de la UE en materia turística**

Resultados de las consultas públicas

- Amplio consenso sobre la necesidad de **hacer frente al turismo desequilibrado** y dotar a los destinos de herramientas para gestionar los retos actuales (convertirse en «destinos inteligentes»).
- Las partes interesadas coinciden en la necesidad de **colmar las carencias de competencias**.
- Amplio consenso sobre la necesidad de **reducir la carga administrativa** del sector.
- Las partes interesadas apoyan **dar prioridad a la sostenibilidad en sentido amplio** (medioambiental, económica y social), incluidos los modos de transporte sostenibles.
- Conectividad: prioridad a la **emisión de billetes multimodal y al ferrocarril de alta velocidad**.
- Digitalización: énfasis en el **intercambio de datos y las competencias digitales**.
- **Una marca compartida** para mantener el liderazgo mundial, complementando las marcas nacionales y regionales.

Guide on EU funding for tourism

Guía sobre financiación de la UE para el turismo



17 programas de la UE utilizados para el turismo
Programas de trabajo anuales & convocatorias de propuestas
Ejemplos de proyectos
Disponible en todos los idiomas oficiales de la UE



Check the
[EU Tourism Platform](#)

<https://www.rediniciativasurbanas.es/actualidad/noticias/guia-fondos-la-implementacion-la-agenda-urbana>

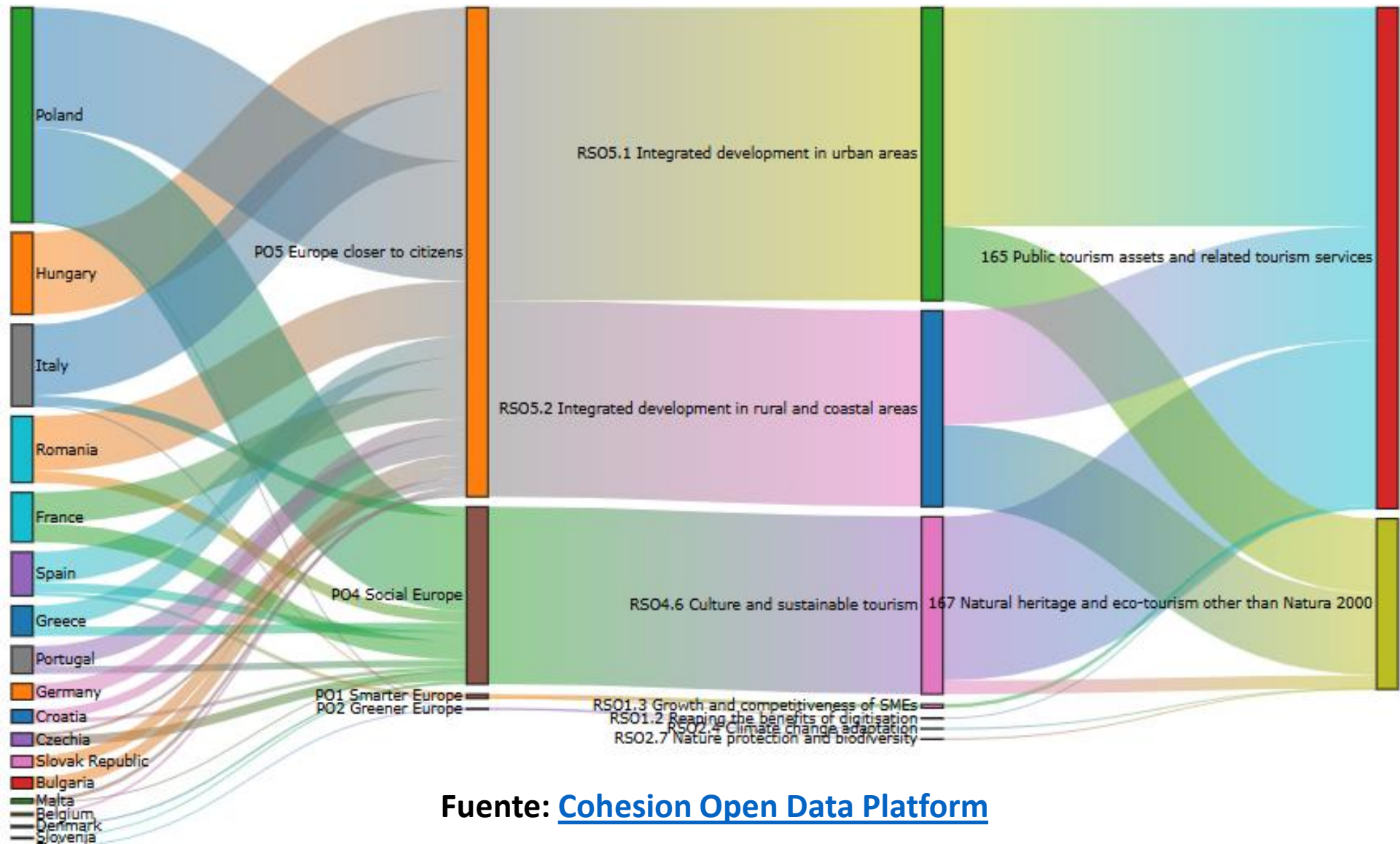
**GUÍA DE
FONDOS**

PARA LA
IMPLEMENTACIÓN
DE LA **AGENDA
URBANA**



Política de Cohesión de la UE : apoyo al turismo sostenible

Apoyo directo de la ERDF (2021-2027): 4.1 millardos de euros*



* Según la información sobre los ámbitos de intervención relacionados con el turismo. El turismo también puede beneficiarse de apoyo indirecto adicional proveniente de la digitalización, la ecologización, el apoyo a las pymes, la cooperación territorial y la inclusión, que podrían no haberse definido específicamente para el turismo.

Fuente: [Cohesion Open Data Platform](#)



Acceder a los Fondos de Cohesión

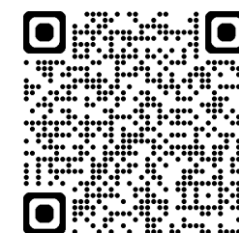
Read More...

2021-2027

Gestión compartida: Estados Miembros y regiones son responsables de la implementación de los programas de la Política de Cohesión, incluyendo las convocatorias de propuestas y la selección de operaciones.

1. Busca los **programas de Política de Cohesión** en vigor en España– los proyectos han de cumplir con los criterios de selección y las prioridades de inversión del programa. [Lista completa](#)
2. Ponte en contacto con la **Autoridad de gestión** relevante para recibir más información y apoyo. [Full list](#)

Otros enlaces: [Regional Policy news](#) [Projects supported by Cohesion Policy](#)



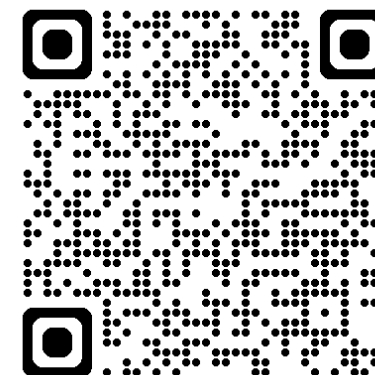
EU Tourism Platform

Photo by David Marcu

Single platform for the EU Tourism Transition Pathway

Discover actionable insights and strategies on the Transition Pathway Stakeholder Support Platform for EU Tourism ecosystem to drive sustainable growth and innovation in your tourism business.

Join the pathway >



Información y recursos actualizados (noticias, artículos, estudios, pautas, manuales, informes...)

Compromisos y buenas practices de los actores del sector

Eventos, cursos, convocatorias de financiación, oportunidades de apoyo

Conexión con miembros de todo el mundo a través un mapa interactivo

Toma de decisiones basada en datos

Home | My Destination | Indicator Map view | Monthly data view | Background and methodology | FAQs

EU Tourism Dashboard

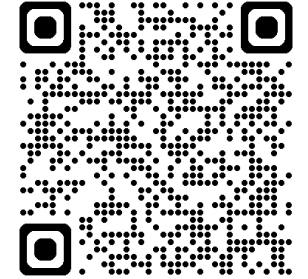


The **EU Tourism Dashboard** offers interactive **visualisations of data and indicators** relevant for the European tourism ecosystem. Its primary aim is to promote and monitor the **green and digital transitions** and socio-economic resilience of European tourism, and to **support decision makers and operators** in the field to steer evidence-based policies and strategies.

The platform also provides a set of basic descriptors on the characteristics of tourist destinations in terms of demand, supply and tourism offer. It covers all the EU countries, Iceland, Norway and Switzerland.

EUROPEAN CAPITALS OF TOURISM

An initiative to reward smart and sustainable tourism practices



Category 1: Cities over 100,000 inhabitants: recognising excellence across sustainability, accessibility, digitalisation and cultural heritage and creativity.

Category 2: Destinations with 25,000 to 100,000 inhabitants: recognising smaller destinations leading in sustainable tourism through green transition practices.

2027 EUROPEAN CAPITALS OF TOURISM SHORTLISTED FINALISTS	
LARGE CITIES (>100,000 INHABITANTS)	SMALLER DESTINATIONS (25,000 - 100,000 INHABITANTS)
AALBORG	CALAIS
BRAGA	CALVIÀ
GENOA	GEESTLAND
KONYA	IBIZA
LJUBLJANA	NOVA GORICA
LVIV	SANDANSKI
SALZBURG	SELÇUK
SOFIA	ZADAR

Tampere (Finland) and Dubrovnik (Croatia) are the winners of the 2026 edition



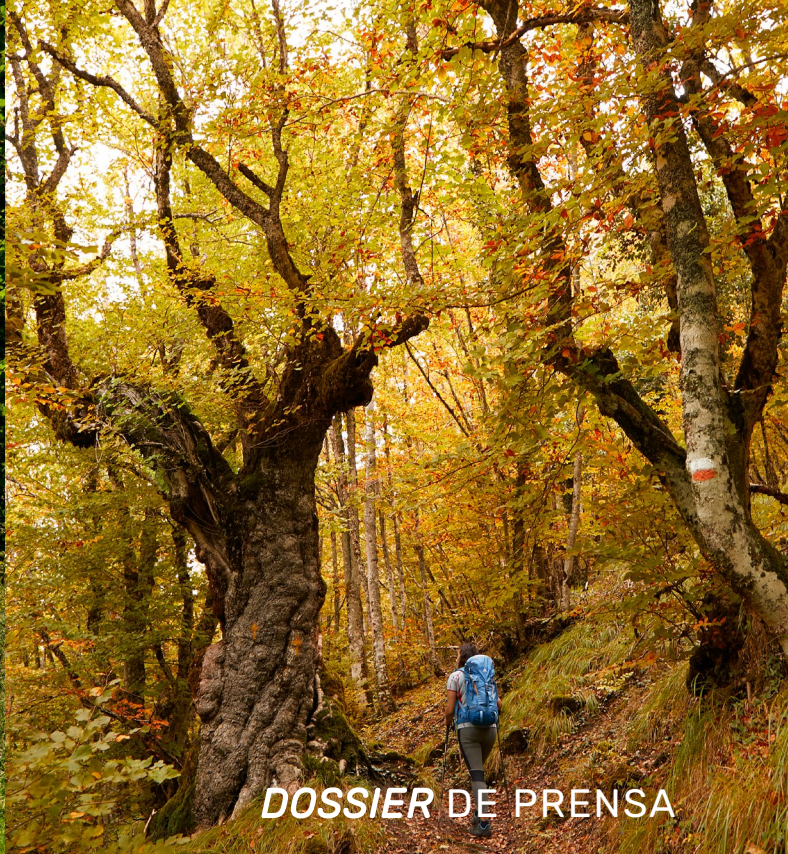
Síguenos

 [@Transport_EU](https://twitter.com/Transport_EU)

 [EU Transport](https://www.linkedin.com/company/eu-transport)

Contacto

MOVE-TOURISM@ec.europa.eu



DOSSIER DE PRENSA



Navarra *Huella Positiva*

Una nueva forma de viajar
que va más allá
de la sostenibilidad



VisitNavarra.es

Cuida de nuestro secreto

INFORMACIÓN DE **CONTACTO**

David Chivite Pérez

**Jefe de la Sección de Marketing Turístico
y Comunicación**

☎ 848 42 18 15

☎ 620630035

✉ marketing.turistico@navarra.es

✉ david.chivite.perez@navarra.es

Mireia Tomás Lodeiro

Directora de Comunicación en Bcn de Alfabético

☎ 681113032

✉ mtomas@alfabetiko.com

Mariona Usón

Account Manager en Alfabético

☎ 651807217

✉ muson@alfabetiko.com

ÍNDICE

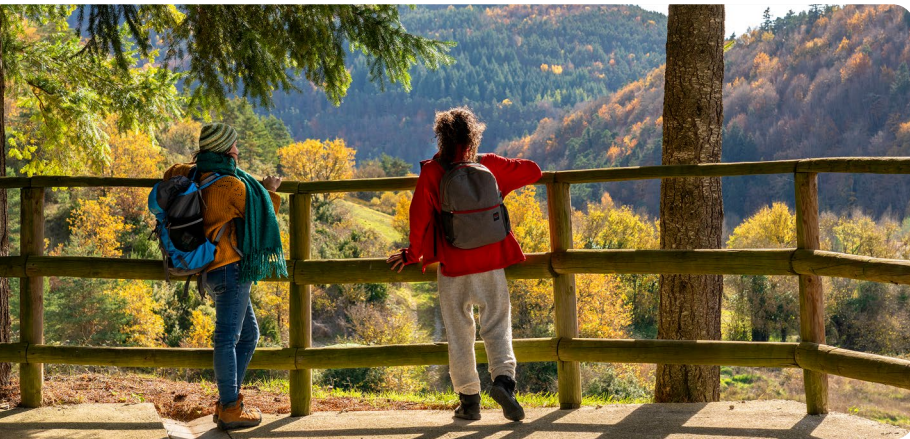
01	<i>Filosofía y contexto</i>	4
02	<i>Turismo regenerativo</i>	6
03	<i>Espacio reservas.visitnavarra.es</i>	9
04	CAMPAÑA <i>El turismo bien entendido</i>	11
05	NAVARRA <i>Sostenibilidad que se saborea</i>	13
06	<i>Regulación del turismo itinerante</i>	15
07	<i>Convocatorias de ayudas</i>	17
08	OTRAS INICIATIVAS <i>Turismo Bikaina</i>	19



01

*Filosofía
y contexto*

Filosofía y contexto



Bajo la marca **Navarra Huella Positiva** se integra la estrategia de sostenibilidad de Turismo de Navarra, un ámbito en el que la Comunidad Foral lleva un largo recorrido, incluso antes de que conceptos como sostenibilidad o turismo responsable ocuparan un lugar tan relevante en los planes estratégicos y en los titulares de los medios de comunicación.

En Navarra, la sostenibilidad no es una tendencia reciente ni una respuesta coyuntural a los desafíos actuales, sino una forma tradicional de vivir, de relacionarse con el entorno. Durante generaciones, las comunidades locales han mantenido una relación equilibrada con su paisaje, su cultura y su gastronomía, basada en el respeto, el cuidado y el aprovechamiento responsable de los recursos.

Cuando hoy se habla de turismo sostenible, en Navarra se ponen palabras nuevas a prácticas con una profunda raíz histórica. Este modelo

de turismo integra la economía local, valora la cultura y las tradiciones y preserva lo auténtico. Por ello, desde Turismo de Navarra se anima a descubrir el territorio, pero a hacerlo “a lo navarro”: respetando su esencia y cuidando aquello que lo hace único.

La responsabilidad de la Dirección General de Turismo es reconocer este legado, protegerlo y adaptarlo a los retos actuales sin perder su identidad, su esencia. Este enfoque se construye de manera consensuada con el sector turístico navarro, consciente de que la actividad turística, como cualquier otra, puede generar efectos negativos si no se gestiona adecuadamente. Fenómenos como la gentrificación, la turistificación de los cascos históricos o la presión sobre la vivienda no se han producido en Navarra todavía y existe un firme compromiso compartido para que no llegue a ocurrir.

Así, la promoción turística, la regulación de la actividad y el desarrollo de nuevos proyectos se realizan, de manera consensuada con las empresas, desde una cultura de trabajo que se define como **Navarra Huella Positiva**: no solo como un conjunto de iniciativas, sino como una manera de hacer las cosas orientada a garantizar que el turismo tenga un impacto positivo y sea disfrutado tanto por las personas que visitan el territorio como por quienes lo habitan.



02

*Turismo
regenerativo*

Turismo regenerativo

Navarra puso en marcha el pasado año un proyecto de turismo regenerativo pionero en España, con el que invita a los visitantes a participar activamente en iniciativas locales que compensan la huella de carbono de su viaje dejando un impacto beneficioso en el territorio y en la comunidad.

El turismo regenerativo va un paso más allá del turismo sostenible

No se limita a minimizar impactos, sino que propone que el viaje contribuya de forma activa a mejorar el lugar que se visita. Bajo esta premisa, en la temporada turística 2026 Navarra ofrece una quincena de experiencias regenerativas repartidas por todo el territorio, que permiten a las personas viajeras implicarse en la conservación del medio ambiente, la recuperación del patrimonio y el fortalecimiento de la vida rural.

Estas experiencias incluyen acciones como la creación de oasis de mariposas y aves, la recuperación de antiguos senderos, la reconstrucción de elementos de piedra mediante técnicas tradicionales, la protección de la biodiversidad forestal o la inmersión en la vida rural y comunitaria.

En todas ellas se fomenta una conexión real entre visitante y anfitrión, y de ambos con la localidad y el entorno que visitan.



Oasis de mariposas

Experiencias de turismo regenerativo

Navarra Huella Positiva ofrece actualmente catorce experiencias de turismo regenerativo que reflejan la diversidad paisajística, cultural y social del territorio:

Recuperación artesanal de construcciones en piedra (Bera)

Participación en la restauración de elementos patrimoniales utilizando técnicas tradicionales, contribuyendo a preservar la arquitectura popular.

Carboneras y olivares: revive un legado ancestral (Ollogoyen)

Recuperación de prácticas agrícolas tradicionales vinculadas al olivo y al aprovechamiento sostenible del territorio.

Ruta sensorial por el bosque y la huerta (Arrarats)

Un recorrido guiado que conecta al visitante con la biodiversidad local a través de los sentidos.

Sendero de mariposas (Muneta)

Creación y mantenimiento de un espacio dedicado a la protección de mariposas y polinizadores.

Conexión y regeneración en una granja escuela (Olo)

Una experiencia educativa que combina naturaleza, aprendizaje y participación activa.

Revitalización comunitaria en Abaurrea Alta

Acciones orientadas a fortalecer la vida local y el tejido social del municipio.

Construcción de cajas nido para rapaces (Bardenas – Cascante)

Protección de la avifauna mediante la creación de refugios para aves.

Recuperación de un espacio vinícola (San Martín de Unx)

Revalorización del paisaje vitivinícola y su patrimonio cultural.

Experiencia regenerativa con caballos en Araitz (Intza)

Conexión con el entorno rural a través del cuidado y manejo respetuoso de caballos.

Creación de un Oasis de mariposas y aves en el Valle de Baztan (Elizondo)

Creación de espacios biodiversos que favorecen la fauna local.

Regeneración urbana y compostaje (Pamplona)

Experiencia de sensibilización ambiental en entorno urbano.

Recuperación de senderos históricos en la Sierra de Aralar (Oderitz, Larraun, Lekunberri)

Restauración de caminos tradicionales para un uso sostenible.

Saborear el Pirineo y la vida rural (Izal)

Inmersión en la cultura gastronómica y rural del Pirineo navarro.

Protección de la biodiversidad forestal (Ziga – Baztan)

Conservación activa de los bosques y sus ecosistemas.



03

*Espacio
reservas.
visitnavarra.es*

Espacio reservas.visitnavarra.es

La Dirección General de Turismo ha desarrollado la plataforma **reservas.visitnavarra.es** como una herramienta clave para la gestión equilibrada de la afluencia turística en Navarra. Su objetivo es doble: **garantizar una actividad turística sostenible** en términos de ocupación y **asegurar una experiencia de calidad** para quienes visitan el territorio, evitando masificaciones y conflictos con la población local.

La plataforma permite planificar el viaje de forma anticipada, gestionar reservas y ofrece alternativas cuando un espacio alcanza niveles elevados de ocupación (los diferentes espacios se muestran en un mapa con un semáforo que da idea de la ocupación en tiempo real). Se trata de un sistema integral que posibilita el control de aforos para mejorar la convivencia y la canalización de flujos turísticos mediante un calendario predictivo y recomendaciones de zonas menos concurridas.

Disponible en castellano, francés, inglés y euskera, la herramienta permite reservar áreas de pernocta de autocaravanas, áreas de acogida en espacios naturales, zonas de baño, patrimonio cultural y museos. Su desarrollo es progresivo y está abierta a incorporar nuevos recursos turísticos del territorio.

Las áreas de pernocta de autocaravanas tienen la consideración de establecimientos turísticos en Navarra, mediante una regulación pionera en España. No pueden superar las 40 plazas y cuentan con medidas de seguridad y protección y una serie de servicios para los usuarios.

Por su parte, las áreas de acogida son aparcamientos regulados en las inmediaciones de las localidades o entornos turísticos más visitados, con el fin de controlar la afluencia y evitar molestias en la vida diaria de la población local.





04

CAMPAÑA

*El turismo
bien entendido*

CAMPAÑA

El turismo bien entendido

El Gobierno de Navarra ha impulsado la campaña de sensibilización **“Navarra, el turismo bien entendido”** destinada a promover los valores positivos del turismo en el sector económico, destacando aspectos como la creación de empleo, el desarrollo territorial, el cuidado del medio ambiente, la mejora de

infraestructuras o el mantenimiento y rehabilitación del patrimonio.

Al mismo tiempo, la iniciativa busca prevenir actitudes de rechazo hacia el turismo y desmontar mitos que no se corresponden con la realidad navarra, como la masificación, el turismo de botellón o la degradación del entorno natural.

La estrategia turística de Navarra promueve un turismo respetuoso con la naturaleza, la cultura navarra y los habitantes de los pueblos de la Comunidad Foral, sin que sea masificado.

Se orienta a públicos nicho sensibles a la sostenibilidad, el respeto, la inclusividad y la autenticidad

Navarra ofrece compartir sus secretos con quienes la visitan, pero siempre desde el compromiso de preservarlos y cuidarlos como lo hace su población local.



Navarra, el turismo bien entendido

A close-up, shallow depth-of-field photograph of a glass of red wine. The glass is in the foreground, filled with a deep red liquid. Its surface reflects a colorful, multi-story building with various shades of blue, green, and red. The background is blurred, showing more of the building and some greenery. The right side of the image is overlaid with a solid red background featuring a subtle pattern of overlapping circles in different shades of red.

05

NAVARRA

*Sostenibilidad
que se saborea*

NAVARRA

Sostenibilidad que se saborea

La estrategia
**Navarra Huella
Positiva** también
se expresa de
forma clara
en el turismo
enogastronómico.

No se trata únicamente de atraer visitantes, sino de hacerlo desde un respeto profundo por el territorio, sus ritmos y su gente, construyendo una propuesta turística auténtica, responsable y alineada con la realidad del destino.

En este contexto, Navarra ha desarrollado una narrativa específica para posicionarse como destino enogastronómico, concebida como un relato fiel a su identidad y a su manera de entender la gastronomía y el turismo. Una narrativa que huye de la estandarización y pone en valor un territorio todavía por descubrir, donde la calidad, la sostenibilidad y la autenticidad son señas de identidad.

La sostenibilidad en el turismo enogastronómico navarro se expresa, ante todo, en el respeto por el entorno natural y por los tiempos de la tierra. La gastronomía de Navarra nace de un equilibrio entre los modos de vida tradicionales, el producto agroalimentario de excelencia y el ritmo marcado por la naturaleza. La

estacionalidad se cuida, los procesos no se aceleran y se entiende que la calidad requiere espacio y tiempo. En Navarra, la tierra es la que marca el compás.

Este modelo refuerza la cohesión del sector local, generando una conexión experiencial entre el visitante y el territorio. El viajero no solo consume un producto o un plato, sino que se acerca a una cultura gastronómica viva, arraigada a su identidad, que respeta sus tradiciones y las reinterpreta desde una mirada contemporánea, siempre ligada al origen y al entorno.

Bajo el concepto **"Manda la tierra"**, Navarra reivindica una forma de hacer turismo enogastronómico sostenible que pone en el centro el respeto por la naturaleza, la cultura y las personas. Una propuesta que contribuye a preservar el paisaje, fortalecer el medio rural y garantizar un desarrollo turístico equilibrado, generador de valor a largo plazo.

El turismo enogastronómico, por lo tanto, está completamente integrado en la estrategia **Navarra Huella Positiva** como una herramienta clave dentro de la estrategia de turismo sostenible de Navarra: un turismo que protege lo que lo hace único, que apuesta por la autenticidad frente a la homogeneización y que invita a descubrir el territorio desde el sabor, la tradición y el respeto por el entorno.





06

*Regulación
del turismo
itinerante*

Regulación del turismo itinerante

El enfoque de **huella positiva** también guía la regulación de la actividad turística en el territorio.

Navarra aprobó una normativa hace dos años, que continúa siendo única en España, que considera las áreas de pernocta de autocaravanas, caravanas y vehículos camper como una modalidad de alojamiento turístico con requisitos claros en servicios, seguridad y funcionamiento.

Se establecen tres tipos de categorías. A partir de 10 plazas se deberá contar con duchas, servicios higiénicos y un fregadero. La categoría básica puede contar con un máximo de 20 parcelas de estacionamiento. La categoría denominada 'plus' no puede exceder las 40 parcelas de estacionamiento y debe disponer de servicios e instalaciones adicionales, como tomas y puntos de vaciado de aguas negras y grises adicionales, electricidad en al menos el 30% de las parcelas, una estación de recarga de vehículos eléctricos y un mínimo de tres servicios adicionales, como lavandería industrial, espacios de esparcimiento, zonas para mascotas, conexión Wifi, personal de servicio, transporte a poblaciones, acceso a servicios polideportivos, cubiertas de sombra, espacios o salas comunes, merenderos o sistemas automatizados de autolimpieza o antiheladas.

En la categoría complementaria se incluyen las áreas vinculadas a una actividad turística o establecimiento de interés turístico principal que se

encuentran ubicadas en el mismo recinto o parcela próxima asociada a dicha actividad. Estas áreas podrán compartir los servicios e instalaciones de la actividad turística o establecimiento de interés turístico principal, siempre que reúnan los requisitos plasmados en el decreto foral aprobado hoy. Dependiendo del nivel de servicios e instalaciones, estas áreas podrán ser de categoría básica o plus. El número de parcelas de estacionamiento permitidas no puede exceder de cinco. Esta limitación no se aplica a las áreas complementarias a un campamento de turismo.

En cuanto al tiempo máximo de estancia, en zonas básicas se establecen 48 horas y en zonas plus en 96 horas, prorrogables hasta las 10:00 horas de la mañana del día siguiente a la última noche de pernocta.

Esta regulación única permite ordenar una modalidad turística en crecimiento, corregir disfunciones y convertirla en un recurso turístico de calidad.

Desde su aprobación, el Gobierno de Navarra ha destinado 1,3 millones de euros en ayudas a entidades locales para la creación y mejora de áreas de pernocta, reforzando así un modelo regulado, seguro y sostenible.





07

*Convocatorias
de ayudas*

Convocatorias de ayudas

En los últimos años, el Gobierno de Navarra ha impulsado diversas **convocatorias de ayudas** destinadas a empresas turísticas y entidades locales, enfocadas a la eficiencia energética, la movilidad sostenible, la gestión de residuos, el acondicionamiento de vías ciclables y

la regulación de visitantes en áreas de acogida.

Estas ayudas refuerzan el compromiso público con un turismo sostenible y responsable, alineado con los valores de **Navarra Huella Positiva**.



Vía ciclable



08

OTRAS INICIATIVAS

*Turismo
Bikaina*

OTRAS INICIATIVAS

Turismo Bikaina

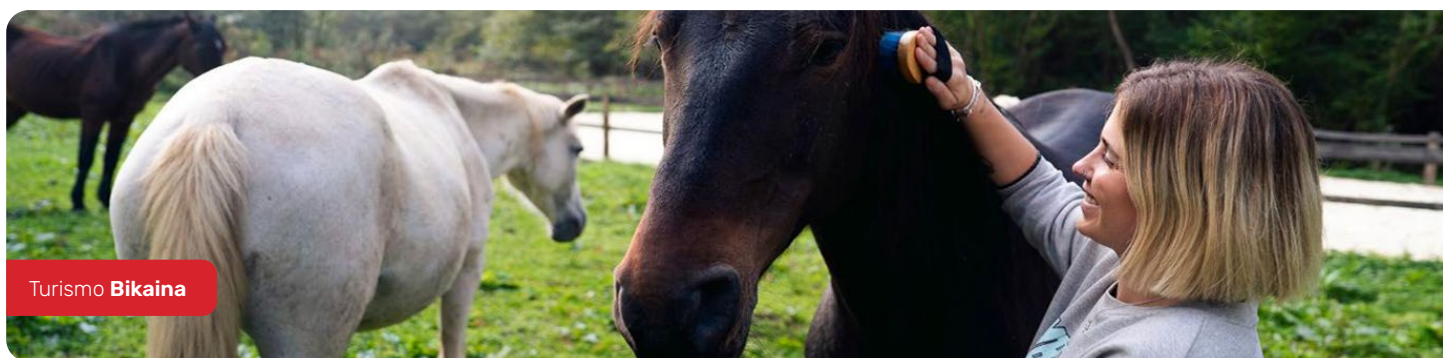
Dentro de la estrategia **Navarra Huella Positiva**, la iniciativa **Turismo Bikaina** es un paso decisivo hacia la excelencia turística entendida desde la sostenibilidad. Se trata de un programa que impulsa un modelo de desarrollo turístico responsable, comprometido con el territorio y con la mejora continua de las empresas, entidades locales y otros agentes del sector, poniendo en valor las personas, el entorno y la identidad de Navarra como destino.

Turismo Bikaina promueve prácticas turísticas que generan un impacto positivo real, alineadas con los valores de respeto al medio ambiente, preservación del patrimonio cultural y fortalecimiento del tejido local. A través de esta iniciativa, se fomenta la adquisición de criterios sostenibles en la gestión de los establecimientos y servicios turísticos, incentivando un turismo más consciente, equilibrado y conectado con la realidad del territorio; así como también en la organización de los distintos eventos

turísticos que se organizan en Navarra a lo largo del año.

El programa apuesta también por la calidad como eje central de la experiencia turística, entendida no solo como excelencia en el servicio, sino como coherencia entre lo que es Navarra y lo que ofrece al visitante. **Turismo Bikaina** impulsa experiencias auténticas, arraigadas a los modos de vida locales, que valoran la singularidad del destino y refuerzan la confianza del viajero en una propuesta turística honesta y diferenciada.

Turismo Bikaina se integra plenamente en Navarra Huella Positiva como una herramienta clave para avanzar hacia un turismo con propósito, capaz de generar beneficios sociales, económicos y ambientales a largo plazo. Una iniciativa que refuerza el posicionamiento de Navarra como un destino que cuida su territorio, reconoce a quienes lo hacen posible y apuesta por un futuro turístico sostenible y de calidad.



Turismo **Bikaina**



VisitNavarra.es

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

Reyno de
Navarra



Nafarroa_{ko}
Erresuma

Cuida de nuestro secreto

NAVARRA ❖ **NAFARROA**

Una forma de funcionar | Our own way | Gauzak egiteko dugun modua