

Seminario Oficina de Navarra ante la UE

#NavarreInEurope



Viernes, 31 de enero



11:00 - 12:15

Organiza: Oficina Navarra UE-Bruselas

Colabora:



EUROPE DIRECT
Navarra · Nafarroa

Reglamento europeo sobre la libertad de los medios de comunicación (*European Media Freedom Act*) y oportunidades de financiación de la UE en el sector

Gobierno de Navarra



Ana Ollo Hualde

Vicepresidenta segunda y Consejera
de Memoria y Convivencia,
Acción Exterior y Euskera

Comisión Europea



Carlos Pérez Maestro
DG CONNECT

Comisión Europea



Diego Agúndez
DG CONNECT

Gobierno de Navarra



Víctor Goñi
Director General de Comunicación

IBERIFIER



Ramón Salaverría Aliaga
Universidad de Navarra

Gobierno de Navarra



Sergio Pérez García
Director General de Acción Exterior

Oficina de Navarra ante la UE – 31 /01 /2025

Reglamento europeo sobre la libertad de los medios de comunicación (European Media Freedom Act) y oportunidades de financiación de la UE en el sector

AGENDA

- | | |
|---------------|--|
| 11h00 – 11h05 | Bienvenida Institucional – Introducción a la jornada.
Ana Olló, Vicepresidenta segunda y Consejera de Memoria y Convivencia, Acción Exterior y Euskera, Gobierno de Navarra |
| 11h05 – 11h25 | (European Media Freedom Act) y programas UE de financiación para la libertad de prensa
Legislación – Carlos Pérez Maestro, DG CONNECT, Comisión Europea
Financiación UE – Diego Agúndez, DG CONNECT, Comisión Europea |
| 11h25 – 11h40 | Caso de éxito: IBERIFIER, proyecto financiado por la UE para un nuevo observatorio de medios digitales y desinformación en España y Portugal (EDMO Observatorio Europeo de Medios Digitales)
Ramón Salaverría Aliaga, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra |
| 11h40 – 11h50 | Buen periodismo, mejor democracia
Víctor Goñi, Director General de Comunicación y Proyección institucional, Gobierno de Navarra |
| 11h50 – 12h05 | Debate y preguntas |
| 12h05 – 12h10 | Clausura
Sergio Pérez, Director General de Acción Exterior, Gobierno de Navarra |

Moderador: Iñigo Uharte Pérez de Azpeitia, Gobierno de Navarra, Oficina ante la UE



IBERIFIER

Iberian Digital Media Observatory

Seminario de la Delegación de Navarra ante la UE:

«European Media Freedom Act y oportunidades de financiación de la CE al sector»

/

Pamplona, 31 enero

2025

La experiencia de Iberifier

Ramón Salaverría, coordinador (Universidad de Navarra)

This project has received
funding from the European
Commission
under the call CEF-TC-2020-2
(European Digital Media
Observatory)
Reference: **2020-EU-IA-0252**



Estrategia europea contra la desinformación

1. Marco legal
2. Inteligencia y seguridad
3. Tecnología
4. Alfabetización mediática
5. Investigación

Estrategia europea contra la desinformación

1. Marco legal
2. Inteligencia y seguridad
3. Tecnología
4. Alfabetización mediática
5. Investigación > EDMO hubs



BECID (Tallin)

NORDIS (Aarhus)

Ireland hub (Dublin)

EDMO BE/NL (Hilversum)

EDMO Belucox (Brussels)

DE FACTO (Paris)

CEDMO (Prague)

HDMO (Budapest)

BROD
(Sofia)

ADMO
(Dubrovnik)

MEDMO
(Thessaloniki)

IDMO
(Rome)

IBERIFIER
(Pamplona)

EDMO
European Digital Media Observatory
(Florence)

United Against Disinformation

Welcome to EDMO, the EU's largest interdisciplinary network to counter disinformation.

Media Literacy



European Digital Media Observatory

EDMO Guidelines for Effective Media Literacy Initiatives



Just launched: EDMO Guidelines for Effective Media Literacy Initiatives

Read our 12 key principles for development, delivery and review >

A GOOD MEDIA LITERACY INITIATIVE:

DEVELOPMENT

- has clearly defined goals and principles
- is empowering
- promotes critical understanding of the media ecosystem
- is consultative and relevant
- takes an evidence-based approach
- is inclusive
- is ethical and accessible

DELIVERY

- is transparent
- is participatory
- is sustainable

Elections

Moldova and Georgia: Countering disinformation around key elections

Analyses and insights from BROD and partners >

Media Literacy

EDMO MEDIA LITERACY DIGEST

News literacy for students, workshops for seniors, an online quiz on media literacy, and more

Media literacy highlights from the EDMO Hubs >

% of related disinformation on total detected disinformation, by topic

US

COVID-19

European Union

Israel - Hamas conflict

LGBTQ+

Ukraine

Climate change

immigration

Disinformation in the EU looks at the US Presidential race in September

Latest insights from the EDMO Fact-Checking Network >



ADMO - ADRIA DIGITAL MEDIA OBSERVATORY



BECID - BALTIC ENGAGEMENT CENTRE FOR
COMBATING INFORMATION DISORDERS



BENEDMO - BELGIUM-NETHERLANDS DIGITAL
MEDIA AND DISINFORMATION OBSERVATORY



BROD - BULGARIAN-ROMANIAN OBSERVATORY OF
DIGITAL MEDIA



CEDMO - CENTRAL EUROPEAN DIGITAL MEDIA
OBSERVATORY



DE FACTO - OBSERVATOIRE DE L'INFORMATION ET
DES MEDIAS



EDMO BELUX - BELGIUM-LUXEMBOURG
RESEARCH HUB ON DIGITAL MEDIA AND
DISINFORMATION



EDMO IRELAND



GADMO - GERMAN-AUSTRIAN DIGITAL MEDIA
OBSERVATORY



HDMO - HUNGARIAN HUB AGAINST
DISINFORMATION



IBERIFIER - IBERIAN DIGITAL MEDIA RESEARCH
AND FACT-CHECKING HUB



IDMO - ITALIAN DIGITAL MEDIA OBSERVATORY



MEDDMO - MEDITERRANEAN DIGITAL MEDIA
OBSERVATORY



NORDIS - THE NORDIC OBSERVATORY FOR
DIGITAL MEDIA AND INFORMATION DISORDER



1^a etapa: Sep 2021 – Feb 2024

2^a etapa: May 2024 – Oct 2026



**Co-funded by
the European Union**

This project has been co-funded by the European Commission under the call DIGITAL-2023-DEPLOY-04, European Digital Media observatory (EDMO) - National and multinational hubs
Project: **IBERIFIER Plus - 101158511**





IBERIFIER
Iberian Digital Media
Observatory

estructura



COORDINATOR

- 1 Universidad de Navarra
Pamplona, Spain

UNIVERSITIES

- 2 ISCTE Instituto
Universitário de Lisboa
Lisboa, Portugal
- 3 Universidad Carlos III
Madrid, Spain
- 4 Universidad CEU San Pablo
Madrid, Spain
- 5 Universidad de Granada
Granada, Spain
- 6 Universidad Miguel Hernández
Elche, Spain
- 7 Universidad Politécnica de Madrid
Madrid, Spain
- 8 Universidad Rey Juan Carlos
Madrid, Spain
- 9 Universidade de Aveiro
Aveiro, Portugal
- 10 Universidade de
Santiago de Compostela
Santiago de Compostela, Spain
- 11 Universitat Politècnica de València
Valencia, Spain
- 12 Universitat de València
Valencia, Spain

FACT-CHECKERS & NEWS AGENCIES

- 13 EFE Verifica
Madrid, Spain
- 14 Lusa
Lisboa, Portugal
- 15 Maldita.es
Madrid, Spain
- 16 Newtral
Madrid, Spain [collaborator]
- 17 Polígrafo
Lisboa, Portugal
- 18 Prova dos Factos - Público
Lisboa, Portugal [collaborator]
- 19 Verificat
Barcelona, Spain

MULTIDISCIPLINARY

- 20 Associação Literacia para os Media e
Jornalismo (ALPMJ)
Lisboa, Portugal
- 21 Barcelona Supercomputing Center
Barcelona, Spain
- 22 Centro Protocolar de Formação
Profissional para Jornalistas (CENJOR)
Lisboa, Portugal
- 23 Fundación Española para la Ciencia
y la Tecnología (FECYT)
Madrid, Spain
- 24 OberCom - Observatório da Comunicação
Lisboa, Portugal
- 25 Real Instituto Elcano
Madrid, Spain

25 socios
+
1 asociado

~100 personas

COORDINATOR



PARTNERS



ASSOCIATE



ADVISORS



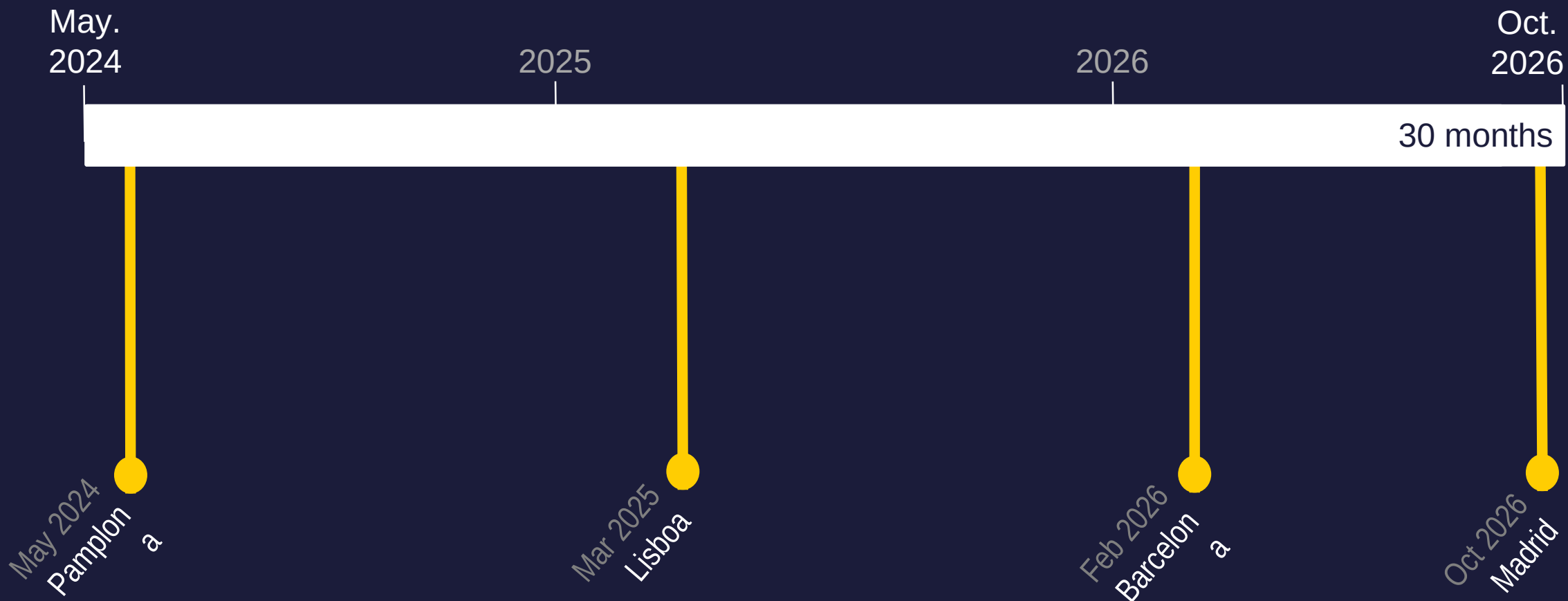


Recepción del Gobierno de Navarra al observatorio Iberifier.
Palacio de Navarra, Pamplona, 23 mayo 2024



IBERIFIER
Iberian Digital Media
Observatory

2ª etapa





IBERIFIER
Iberian Media Research
& Fact-Checking

áreas

1	fact-checking
2	IA & investigación sobre medios
3	análisis estratégico
4	monitorización de plataformas
5	alfabetización mediática

verificación

- > 6,000 fact-checks
- Informes trimestrales sobre tendencias de desinformación en ES & PT
- Colaboración con informes mensuales a nivel europeo sobre tendencias de la desinformación

Spain & Portugal fact-checking brief

Q1 2023

This quarterly report collects the main hoaxes and disinformation narratives detected in Spain and Portugal from January to March 2023 by the fact-checking organisations integrated into the IBERIFIER hub.

Find more information at: www.iberifier.eu

May 2023



BEST OF FACT-CHECKING MAP

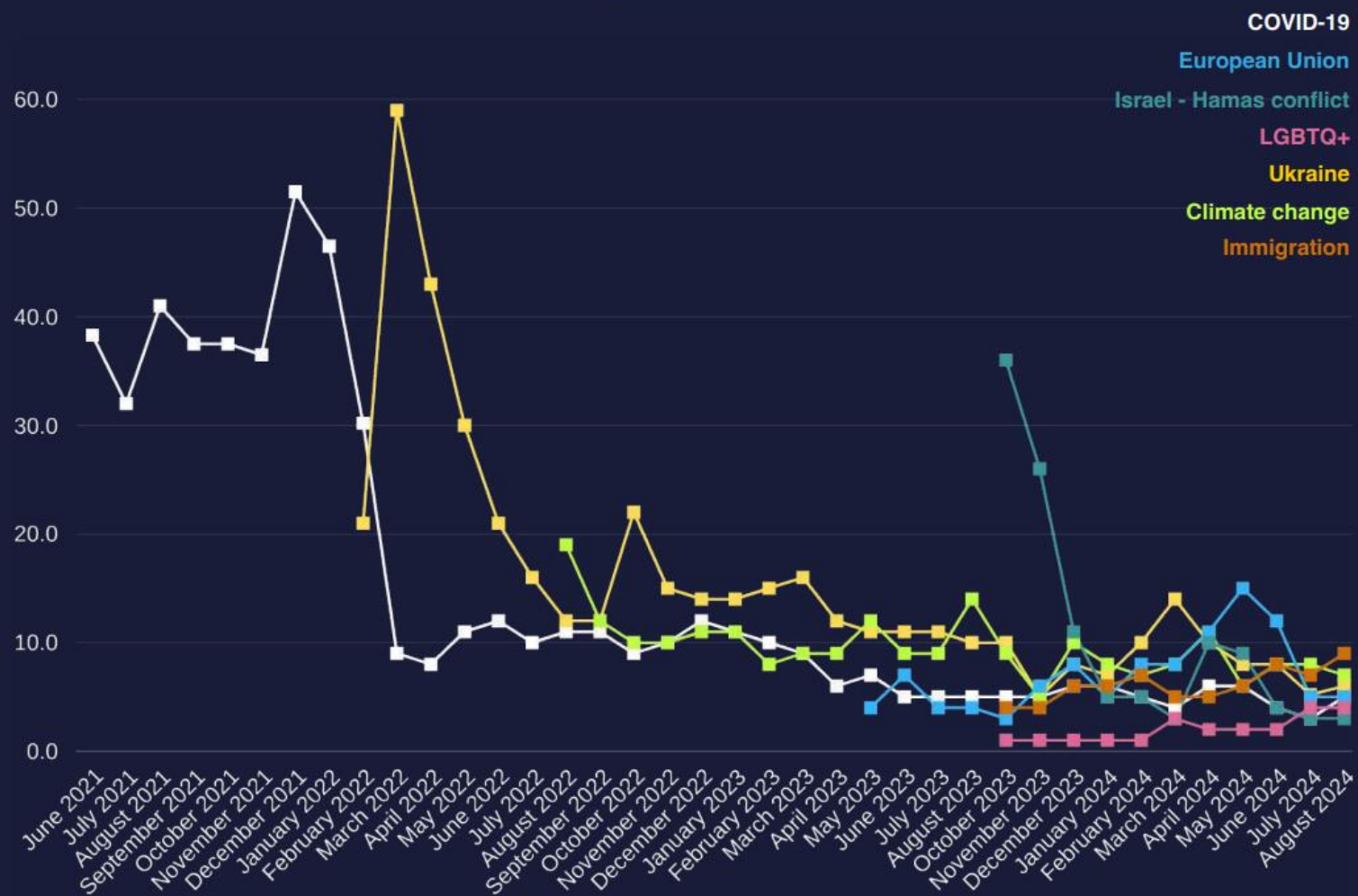
Check out the best fact-checking content of the month produced by EDMO and the Hubs



Publications | September 20, 2024

edmo.eu/areas-of-activities/fact-checking/

% of related disinformation on total detected disinformation, by topic





IBERIFIER
Iberian Digital Media
Observatory

alfabetización mediática

- 1 módulo de formación E S + P T
- 41 seminarios a periodistas (n=813)
- Sesiones de formación con profesores
- Acciones hacia múltiples grupos: niños, ancianos, vulnerables...
- 'Mundus Iberifier' – Actividades en ES, PT y otros países

24 de mayo de 2024

La Presidenta Chivite propone la alfabetización mediática para fortalecer a la sociedad frente a la desinformación

Asiste al acto de relanzamiento de la segunda fase del proyecto Iberifier, un observatorio de medios digitales coordinado por la Universidad de Navarra



La Presidenta Chivite participa en un encuentro del observatorio Iberifier. [Descargar imagen](#)

[Ver galería de imágenes](#)

La Presidenta de Navarra, María Chivite Navascués, ha defendido la alfabetización mediática e informacional como herramienta para "enfrentar el problema de la desinformación y fortalecer a la sociedad civil". Así lo ha manifestado en el encuentro de relanzamiento de la segunda fase del observatorio Iberifier, un proyecto financiado por la Comisión Europea y coordinado por la Universidad de Navarra, que analiza los medios digitales de España y Portugal.

En la jornada, que ha tenido lugar en el Museo Universidad de Navarra, la Presidenta ha señalado el privilegio que supone que la Comunidad Foral sea sede de uno de estos "centros punteros de investigación". El observatorio, en el que participan 25 universidades, centros de investigación multidisciplinarios y organizaciones de verificación de datos, centra su investigación en el análisis de los medios digitales, el desarrollo de tecnologías computacionales para la detección temprana de la desinformación, la verificación de datos, la elaboración de informes estratégicos y la promoción de iniciativas de alfabetización mediática, dirigida tanto a profesionales del sector, como a la sociedad en su conjunto.

VERSIÓN PARA IMPRIMIR

VER NOTICIAS DEL MISMO DÍA

Sábado, 25 de mayo de 2024
DIARIO DE NAVARRA

Las 72 horas previas a las urnas, "críticas" en campañas de desinformación

El Observatorio ibérico de medios digitales (Iberifier), coordinado por la Universidad de Navarra, abordó ayer el tema en una jornada en Pamplona

INIGO SALVOCH
Pamplona

Las 72 horas previas a la cita de los ciudadanos con las urnas en un proceso electoral son "críticas" para los intentos de modificar la conducta de los electores mediante desinformaciones. Así lo pusieron ayer de manifiesto varios expertos en las jornadas "El impacto de la desinformación en las elecciones europeas", celebradas en Pamplona por el Observatorio ibérico de medios digitales (Iberifier), coordinado por la Universidad de Navarra. La presidenta navarra, María Chivite participó en la presentación de la jornada y posteriormente siguió su desarrollo entre el público asistente.

Uno de los participantes, Sergio Hernández, coordinador de la agencia de verificación EFE Verifica, expuso distintos ejemplos de acciones tendientes a erosionar los procesos electorales y la democracia, como en Eslovaquia, donde en los últimos días se han extendido teorías sin pruebas y conspiraciones a raíz del atentado contra su primer ministro, Robert Fico.

Respecto a los bulos e intentos de desinformación en procesos electorales, Hernández afirmó que se han detectado procedimientos durante los meses previos "por los que se crean autopistas de desinformación en canales cuyo consumo promueven entre la población con el fin de iniciar una narrativa que erosione la democracia, desincentive la participación y anime a la emisión de votos nulos".

El investigador del Real Instituto Elcano, Ángel Badillo también abordó esta preocupación que cobra hoy mayor actualidad cuando entre los días 6 y 19 de junio están convocados cuatrocientos millones de europeos a las urnas. "La decisión de los ciudadanos -apuntó- está condicionada por la información que reciben apenas unos días antes de los comicios. Las noticias falsas que circulan a través de las plataformas pueden modificar la conducta electoral, especialmente entre los indecisos, en apenas 48 y 72 horas, cuando apenas hay capacidad de reacción para desmentir esas informaciones".

La IA, un nuevo escenario

Badillo habló, asimismo, de los desafíos a los que nos enfrentamos y de cómo prevenirnos frente a las herramientas de inteligencia artificial empleadas para generar bulos y noticias falsas desde un vídeo manipulado, un corte de audio falso a la clonación de la página web de un medio de comunicación. "Si con herramientas creadas con inteligencia artificial no podemos combatir la desinformación generada por inteligencia artificial -apuntó- habrá que verificar los hechos con otros datos y otras fuentes". "Con la Inteligencia Artificial se crea un nuevo mundo en donde lo que se ve no será una prueba suficiente -señaló-. Los periodistas seguiremos siendo importantes y la alfabetización mediática sigue siendo clave".

Por su parte, la decana de la facultad de Comunicación, Charo Sádaba, abogó por una "alfabetización mediática" de la sociedad "que tiene que tener lo suyo de pensamiento crítico, de sana distancia frente a lo que estoy escuchando o lo que estoy viendo, pero con cuidado para no generar una desconfianza total en los medios de comunicación. Es un equilibrio complicado, que requiere mucha medida y no sé si estamos preparados para afrontar esto ahora como sociedad", subrayó no sin enviar un mensaje a políticos y medios que siguen las campañas electorales, a los que animó "a bajar el tono".

IBERIFIER

El Observatorio ibérico de medios digitales (www.iberifier.eu), creado en 2021 por la Comisión Europea y coordinado por la Universidad de Navarra, ha iniciado su segunda etapa de investigación. El observatorio, con sede en Pamplona, prolongará hasta 2026 sus actividades de análisis de los fenómenos de desinformación en España y Portugal, gracias a una nueva financiación de 1,27 millones de euros,



De izquierda a derecha: Sergio Hernández (EFE Verifica), Charo Sádaba (Decana de Comunicación de la Universidad de Navarra), Ángel Badillo (Real Instituto Elcano) y Ramón Salaverría (Iberifier)

'Mejor pedir perdón que pedir permiso'

María Chivite ha embarcado estos días la bandera contra la desinformación y ayer la volvió a ondear en el Museo de Navarra en unas jornadas con el trasfondo de las elecciones europeas. No se conformó con inaugurarlas, sino que se quedó en primera fila, entre el público, tomando nota de todo lo que allí se decía. También le hizo Cristina López (UPN), con quien la presidenta mantuvo un cara a cara parlamentario el día anterior sobre desinformación. La anécdota fue el tatuaje que lució Chivite en su brazo izquierdo con la frase "mejor pedir permiso que pedir perdón". La cita se le atribuye a la científica estadounidense Grace Hopper, una de las madres de la programación de computadores, y también da título a un libro de Jordi Évole sobre su programa de televisión. Ante la duda, Chivite parece preferir el riesgo al conservadurismo.



María Chivite, ayer en las jornadas de Iberifier.

Chivite apoyará la "alfabetización mediática" entre jóvenes y mayores

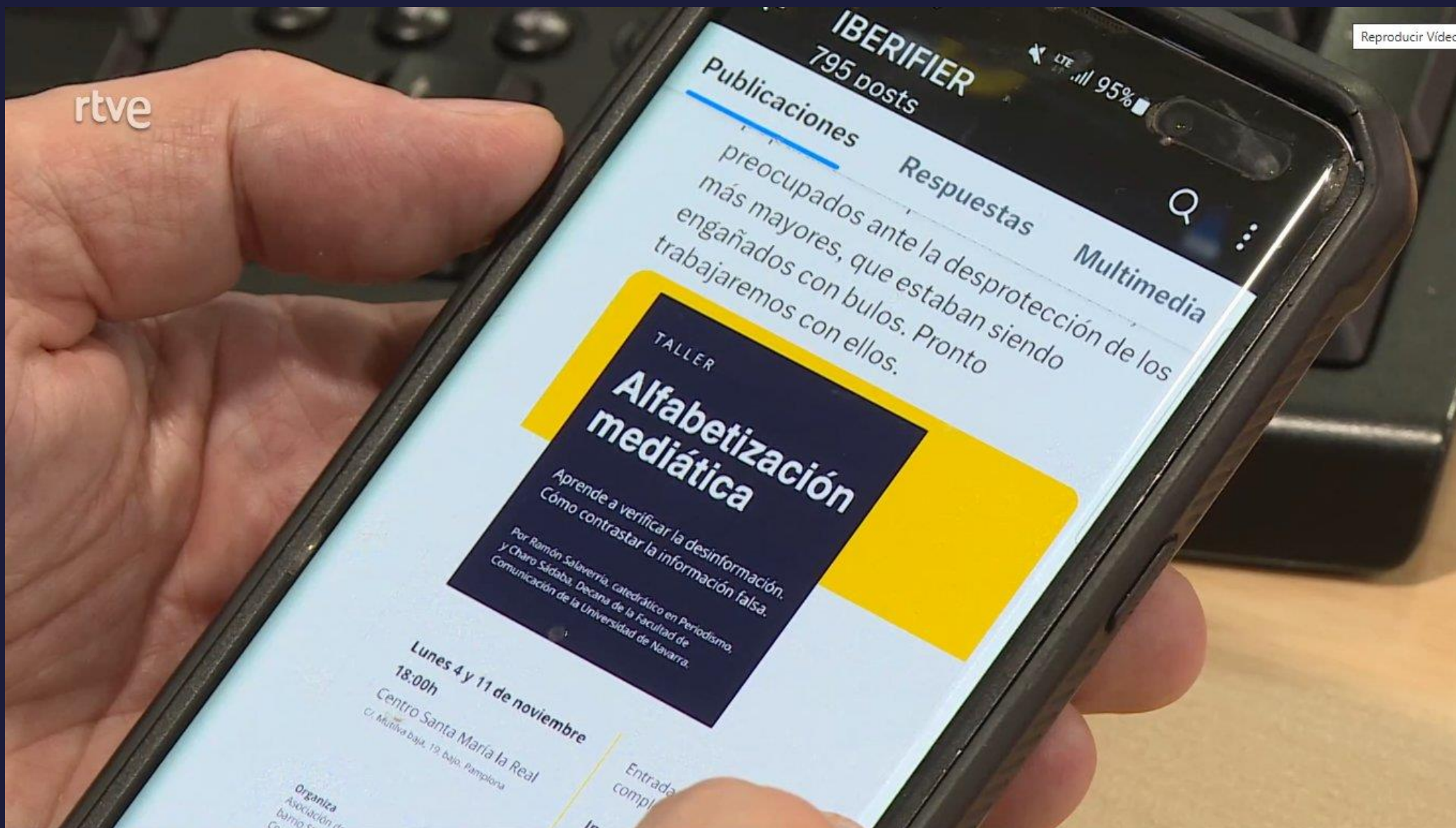
I.S. Pamplona

La presidenta María Chivite anunció ayer que el Ejecutivo foral "va apoyar las actividades del observatorio Iberifier a través de un convenio con la Universidad de Navarra para promover en la Comunidad foral iniciativas de alfabetización mediática dirigidas a distintos grupos sociales, particularmente los más vulnerables, así como medidas generales de sensibilización ciudadana frente al problema de la desinformación". Estas iniciativas, según ha expli-

cado el Ejecutivo, comprenderán cursos, talleres y programas de capacitación avanzada para distintos perfiles profesionales. María Chivite afirmó ayer que la alfabetización mediática es un concepto "crucial" en la era digital, "donde las personas se ven constantemente expuestas a una amplia gama de contenidos mediáticos en un sinnúmero de plataformas y dispositivos". Por ello, subrayó, el Gobierno de Navarra tiene que abordar políticas relacionadas con este ámbito dirigidas a todos los grupos socia-

les, desde la edad escolar y la juventud, hasta las personas más mayores. En Iberifier participan 25 universidades, centros de investigación multidisciplinarios y organizaciones de verificación de datos. Centra su investigación en el análisis de los medios digitales, el desarrollo de tecnologías computacionales para la detección temprana de la desinformación, la verificación de datos, la elaboración de informes estratégicos y la promoción de iniciativas de alfabetización mediática.

alfabetización mediática





IBERIFIER
Iberian Digital Media
Observatory

im p a c t o

- +150 noticias y comunicados difundidos por los socios
- +700 noticias sobre Iberifier difundidas por medios en ES, PT y otros países (USA, MX, AR, BR, CO...)
- De media, los resultados de Iberifier son citados en una noticia cada dos días

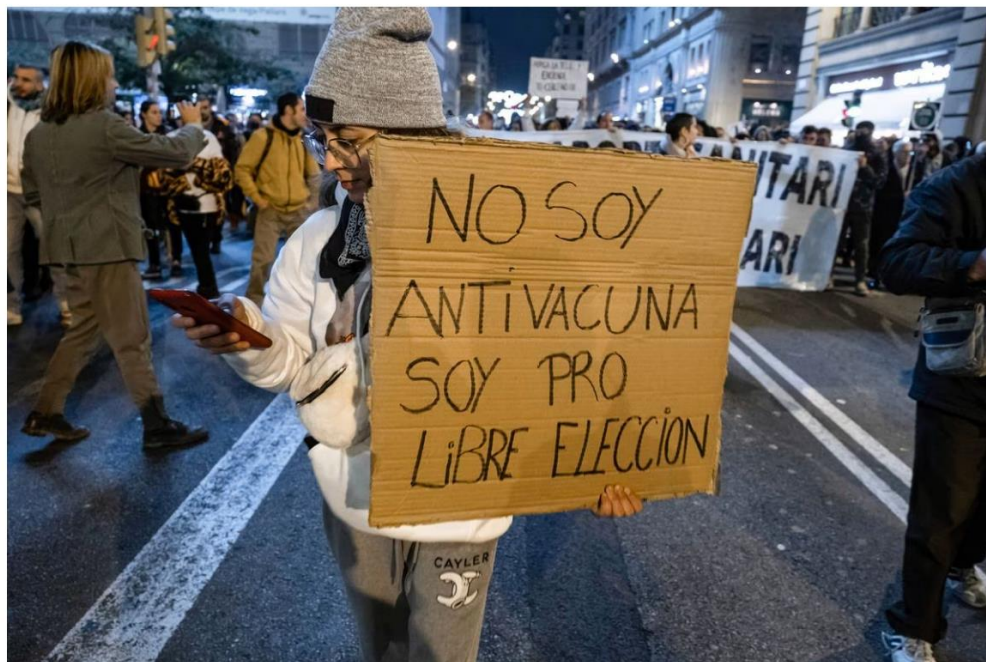
Ciencia / Materia

ASTROFÍSICA · MEDIO AMBIENTE · INVESTIGACIÓN MÉDICA · MATEMÁTICAS · PALEONTOLOGÍA · ÚLTIMAS NOTICIAS

PSEUDOCIENCIA >

Las noticias falsas son los otros: la desinformación científica preocupa tanto a los conspiranoicos como a los más formados

La ciudadanía se interesa por temas científicos, especialmente aquellos relacionados con la medicina y la salud, pero se informa en las redes sociales, donde encuentra más bulos



Una manifestante en una protesta contra el 'pasaporte covid' en Barcelona.
PACO FREIRE (SOPA IMAGES/LIGHTROCKET VIA GETT)

JON GURUTZ ARRANZ

16 dic 2022 - 15:36 | Actualizado: 19 DIC 2022 - 13:59 CET



P T
R T P
Público
O b s e r v a d o r
Visão
Diário de Notícias

...

E S
El País
A B C
C O P E
20 Minutos
e l D i a r i o . e s
La Vanguardia

...

Algunas claves del éxito...

claves

1. Tema socialmente relevante y actual
2. Seguimiento de las convocatorias europeas
3. Apoyo de los gestores de proyectos europeos
4. Trabajo en red
5. Buena reputación, que abre camino a nuevos proyectos



IBERIFIER

Iberian Digital Media
Observatory

Ramón Salaverría, Universidad de Navarra



rsalaver@unav.es



@rsalaverria

This project has received funding from
the European Commission
under the call CEF-TC-2020-2
(European Digital Media
Observatory).

Reference: **2020-EU-IA-0252**



OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN DETECTADAS POR LA OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS (1)

- CREA-CROSS-2025-JOURPART-PLURALISM

Objetivo: Asociaciones de Periodistas con experiencia en medios de comunicación podrán crear y distribuir fondos a entidades de medios de comunicación en sectores de los medios de comunicación de especial relevancia para la democracia, como los medios de comunicación locales y regionales,)

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2025-JOURPART-PLURALISM?keywords=jourpart&isExactMatch=true&status=31094501,31094502&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=relevance>

Fecha de cierre **27 febrero 2025**

- CREA-CROSS-2025-JOURPART-COLLABORATIONS

Objetivo: Tiene como objetivo apoyar la sostenibilidad económica de los medios de comunicación. Apoya las colaboraciones de medios transfronterizos centrándose, entre otros aspectos, en la resiliencia de las organizaciones de medios de noticias. Este apoyo fomentará la transformación de los medios, informes creíbles y capacidades para los profesionales de los medios, por ejemplo mediante el desarrollo de nuevos modelos de negocio y estándares de producción de medios. ...)

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2025-JOURPART-COLLABORATIONS?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=relevance&keywords=jourpart&isExactMatch=true&status=31094501,31094502>

Fecha de cierre **27 febrero 2025**

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN DETECTADAS POR LA OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS (2)

- CREA-CROSS-2025-MEDIALITERACY

Objetivo: Intercambio de conocimientos y los intercambios sobre políticas y prácticas de alfabetización mediática para permitir el desarrollo de iniciativas y comunidades transfronterizas innovadoras

Las organizaciones solicitantes han de tener entidad legal, pueden ser públicas y/o privadas, con o sin ánimo de lucro (empresas, asociaciones, autoridades públicas nacionales, regionales o locales), organizaciones internacionales, universidades e instituciones educativas o de investigación, organizaciones de medios de comunicación, entidades tecnológicas, proveedores de tecnología, etc.), y han de estar establecidas en alguno de los países participantes en el Programa Europa Creativa.

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2025-MEDIALITERACY?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=relevance&keywords=medialiteracy&isExactMatch=true&status=31094501,31094502>

Fecha de cierre **6 marzo 2025**

- CNECT/2024/8528264 Una esfera pública europea: una nueva oferta de medios de comunicación en línea para jóvenes europeos (2024)

La convocatoria pretende acercar la UE a los jóvenes, animarles a convertirse en ciudadanos activos y conectarlos a través de las fronteras. El objetivo de esta acción es aumentar la disponibilidad de información en línea, en diferentes idiomas, sobre temas europeos que afectan a los jóvenes de toda la UE, presentada en formatos atractivos y a través de múltiples puntos de vista.

Beneficiarios: medios de comunicación y organizaciones juveniles sin ánimo de lucro

https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/european-public-sphere-new-online-media-offer-young-europeans-2024?pk_source=ec_newsroom&pk_medium=email&pk_campaign=Shaping%20Europe%27s%20Digital%20Future%20website%20updates

Fecha de cierre **24 marzo 2025**

- Festival Europeo de Periodismo y Libertad de los Medios de Comunicación

Objetivo: facilitar los intercambios entre profesionales de los medios de comunicación de toda Europa 3M€ para 3 ediciones (3 años)

Esta convocatoria de propuestas financiará un Festival Europeo de Periodismo y Libertad de los Medios de Comunicación para facilitar los intercambios entre profesionales de los medios de comunicación de toda Europa. El Festival Europeo de Periodismo y Libertad de los Medios de Comunicación debe tener por objeto reforzar el diálogo, la cooperación y la asociación entre periodistas, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y profesionales de los medios de comunicación en la Unión Europea.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/european-festival-journalism-and-media-freedom>

Fecha de cierre **31 marzo 2025**

Oficina de Navarra ante la UE – 31 /01 /2025

Reglamento europeo sobre la libertad de los medios de comunicación (European Media Freedom Act) y oportunidades de financiación de la UE en el sector

**GRACIAS
ESKERRIK ASKO**

Iñigo Uharte Pérez de Azpeitia
Oficina Permanente de Navarra ante la UE
iuhartep@navarra.es

Gobierno de Navarra – Oficina ante la UE
delegacion.bruselas@navarra.es
Rue de Toulouse 30
1040 Bruselas
+32 (0)2 721 60 77